

Nuove regole per le imprese l'invio dei bilanci è più facile

Commercialisti, ragionieri e periti ora possono trasmettere gli atti per via telematica

È una delle grandi novità del 2004 per le aziende: commercialisti, ragionieri e periti commerciali iscritti nei relativi albi possono inviare, al posto dei rappresentanti legali delle società, i bilanci e alcuni atti societari al Registro delle Imprese per via telematica o su floppy disk. In vista della scadenza relativa ai bilanci del 2003 (almeno 70 mila aziende romane nelle prossime settimane devono inviare la documentazione alla Camera di Commercio), la procedura è stata dunque semplificata. È l'effetto dell'ultima Finanziaria (art. 2, comma 54 della legge 350/2003), che si inserisce nel filone che manda in pensione i tradizionali e voluminosi plichi cartacei: i documenti sono accettati solo in formato elettronico.

"Il deposito dei bilanci e degli altri documenti di cui all'art. 2435 c.c. - è scritto nel testo della legge - può essere effettuato mediante trasmissione telematica o su supporto informatico degli stessi, da parte degli iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e periti commerciali, muniti della firma digitale e allo scopo incaricati dai rappresentanti della società". Inoltre, "il professionista che ha provveduto alla trasmissione attesta che i documenti sono conformi agli originali depositati presso la società", che "è tenuta al deposito degli originali presso il Registro delle Imprese su richiesta di quest'ultimo".

L'invio telematico può essere effettuato da commercialisti, ragionieri e periti commerciali (previo conferimento dell'incarico da parte dell'azienda) per tutti gli atti societari per i quali è richiesta l'iscrizione nel Registro delle Imprese, ma per i quali non è richiesto l'intervento del notaio nella redazione: verbali di assemblea ordinaria, verbali di consiglio, bilanci finali di liquidazione, etc.

Ma quali sono i documenti necessari per l'invio telematico da parte dei professionisti incaricati?

Bilancio d'esercizio ed elenco soci. I documenti da inviare sono la distinta Fedra (Fedra è il software che consente di compilare i modelli del Registro Imprese su supporto informatico, disponibile all'indirizzo www.infocamere.it) intestata al professionista, che appone al documento la propria firma digitale nonché le copie informatiche del bilancio e dei documenti allegati, sempre con la firma digitale del professionista incaricato dell'invio.

Atti non notarili (verbali di assemblea ordinaria, verbali consiglio, bilanci finali di liquidazione, etc.). I documenti da presentare sono la distinta Fedra, con firma digitale del professionista incaricato dell'invio, e la copia informatica dell'atto con la firma digitale di un amministratore o di un liquidatore della società, qualora questa sia in liquidazione. Se l'am-

ministratore o il liquidatore della società non dispongono della firma digitale, devono dichiarare la corrispondenza all'originale dei documenti presentati utilizzando il modello di "procura speciale, domiciliazione e dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà". Con tale modello (disponibile sul sito della CCIAA di Roma www.rm.camcom.it), al quale deve essere allegata la copia di un documento di riconoscimento dell'amministratore o del liquidatore,

viene conferito l'incarico al professionista di trasmettere con la propria firma digitale la pratica oggetto di denuncia ■

Informazioni

Registro Imprese, CCIAA di Roma, Viale Oceano Indiano 17, 00144 Roma, lu-ve 8.45-12.30, 13.30-15, chiusura cassa 14.45.
Sportello Impresa, CCIAA di Roma, Via Capitan Bavastrò 116, 00154 Roma, Tel. 065748195, lu-gio 9-12.30, mer 14-18, call center 800 800077, Internet www.rm.camcom.it/Servizi/S_AM04.02.htm



Informazioni al telefono potenziato il call center

Il numero è 800 800077 ed è attivo 24 ore su 24

Le informazioni adesso arrivano via telefono, e-mail e fax. Comunicare con la Camera di Commercio di Roma dall'ufficio o da casa a partire dal primo gennaio 2004 è più facile. Dopo uno studio delle esigenze degli iscritti, sono stati infatti potenziati i servizi offerti dal call center, gestito in outsourcing da Telecom Italia e coordinato dalla IX Area della CCIAA di Roma. Gli utenti possono ora inviare richieste di informazioni per telefono (800 800077), via fax (800 236398) o via e-mail (callcenter-cciaa-roma@mt.gestioneclienti.it). Chi sceglie di usare fax o mail deve però indicare un recapito telefonico per essere ricontattato.

Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 20 con operatore, ma resta in funzione 24 ore su 24, tutti i giorni, attraverso il sistema di risposta automatico. Il call center risponde alle domande relative all'Area III - Sviluppo e Promozione (Attività Promozionali e Sviluppo del mercato), all'Area

IV - Servizi all'utenza (Artigianato; Registro Esercenti il Commercio; Facchinaggio; Diritto annuale; Ruolo agenti e rappresentanti del commercio; Servizio certificazioni per ruolo taxista e noleggio con conducente, per attività di autoriparazione, per installazione impianti e per le imprese di pulizia; Registro delle Imprese); Area V - Laboratorio Chimico Merceologico; Area VI - Albi (Protesti; Industria; Agricoltura; Ambiente; Brevetti/Marchi/Sanzioni amministrative; Ufficio Metrico; Servizio segreterie commissioni per ruolo agenti affari in mediazione, ruolo periti ed esperti, elenco spedizionieri). Le informazioni sullo stato di avanzamento delle pratiche possono invece essere fornite soltanto agli sportelli della CCIAA.

Tutte le richieste inoltrate vengono "tracciate", cioè classificate, dagli operatori e suddivise in esigenze informative di primo livello e in esigenze informative di secondo livello. Nel primo caso, gli operatori forniscono informazioni

generali relative ai servizi previsti; registrano i reclami degli utenti; consultano il sito della Camera di Commercio di Roma e il materiale informativo, comprese le Guide operative. Per quanto riguarda il secondo livello, se si presentano esigenze di natura tecnico-amministrativa che non possono essere soddisfatte dall'operatore, allora la richiesta viene inoltrata tramite posta elettronica al referente della Camera competente. Questa procedura però è subordinata alla volontà, da parte del richiedente, di lasciare i recapiti per essere ricontattato direttamente dall'ufficio.

Gli utenti possono chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dei dati forniti (sia di quelli facoltativi, sia di quelli obbligatori) per inoltrare le richieste. Infine, al termine della telefonata, attraverso un sistema di risposta che garantisce l'anonimato, gli utenti possono esprimere il proprio grado di soddisfazione sul servizio offerto ■



Camera di Commercio, un'istituzione al servizio del territorio



Migliorare la competitività del territorio. Dotarlo di infrastrutture, materiali e immateriali, moderne e funzionali per rilanciare Roma sul piano internazionale. Con l'obiettivo di attrarre investimenti dall'estero, accrescere il benessere sociale, incrementare l'occupazione e migliorare, quindi, la qualità della vita dei cittadini della nostra provincia.

Fiera Roma 2006, il Sistema dei Tecnopoli sulla Tiburtina e a Castel Romano, il nuovo Centro Agroalimentare, il nuovo Mercato dei fiori, il Parco Scientifico Biomedico San Raffaele di Roma, sono solo alcune delle iniziative realizzate dalla Camera di Commercio di Roma negli ultimi anni. Iniziative nelle quali abbiamo investito circa 500 milioni di euro in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati. Investimenti che genereranno, a loro volta, ulteriori investimenti che porteranno benefici all'intero sistema produttivo della nostra città e che avranno effetti positivi sulla crescita economica e sociale del nostro territorio. Questo è il nostro ruolo. Un ruolo che abbiamo svolto con il determinante contributo delle organizzazioni della rappresentanza associativa, veri interpreti delle istanze delle imprese del nostro territorio. Un compito al quale abbiamo potuto adempiere grazie a un profondo cambiamento nelle dinamiche interne della nostra organizzazione. Un cambiamento destinato a migliorare l'efficienza della nostra struttura e quindi l'efficacia della nostra azione e delle nostre risposte alle esigenze del tessuto produttivo. Siamo una pubblica amministrazione pervasa di cultura imprenditoriale. Il nostro compito è quello di comporre gli interessi particolari rendendoli compatibili con quelli generali. Un compito che svolgiamo e intendiamo continuare a svolgere per rendere il nostro territorio un luogo dove sia più facile fare impresa e dove sia più facile e gratificante vivere. E proprio con questo spirito nasce oggi questo strumento. Un nuovo strumento che fornirà notizie utili sia sulle nostre attività istituzionali sia sulle iniziative delle organizzazioni della rappresentanza associativa al sistema imprenditoriale. Uno strumento che servirà soprattutto a conoscerci meglio.

Andrea Mondello
Presidente Camera di Commercio,
Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma

Strada dei Vini aziende in vetrina

Castelli Romani, iscrizioni ancora aperte

Porte ancora aperte alle imprese che vogliono aderire alla Strada dei Vini dei Castelli Romani, l'insieme di itinerari territoriali dedicati ai temi della vite e del vino.

L'iniziativa è finanziata dalla Camera di Commercio di Roma attraverso l'ARM - Azienda Romana Mercati e si rivolge a diverse tipologie di imprese. Possono infatti aderire alla Strada dei Vini aziende vitivinicole e cantine; aziende agricole e agrituristiche; enoteche; aziende della ristorazione e del settore turistico-ricettivo; imprese dell'artigianato. Requisito indispensabile per l'adesione è l'ubicazione nel territorio, che tocca i seguenti comuni: Albano, Castel Gandolfo, Ciampino, Colonna, Frascati, Genzano, Grottaferrata, Lanuvio, Marino, Montecompatri, Monte Porzio Catone, Rocca di Papa, Rocca Priora, Velletri e Zagarolo. Per ogni tipologia di azienda, poi, il regolamento della Strada fissa dei "requisiti specifici di qualità" indispensabile per essere ammessi. Le adesioni, fra aziende e enti lo-

cali, sono già quasi 200. La quota annuale di adesione è per adesso la stessa del 2002: 50 euro. Ora, fra l'altro, dopo oltre tre anni di gestione, il Comitato Promotore sta per passare il testimone al Comitato di Gestione, costituito tramite atto pubblico come un organismo di carattere associativo senza fini di lucro. Toccherà a questo nuovo organismo far crescere ancora la Strada dei Vini dei Castelli Romani, dando ulteriore visibilità agli itinerari già attivati, favorendo la nascita di nuove iniziative e raccogliendo nuove adesioni ■



AZIENDA ROMANA MERCATI



Informazioni
ARM - Azienda Romana Mercati, CCIAA di Roma, Pina Ponzelli, Tel. 0669792401, E-mail sta@roma-mercato.com, Internet www.stradadeivini.deicastelliromani.com

Clausole vessatorie nei contratti una Commissione per decidere

È operativo il nuovo servizio rivolto a imprese e consumatori. Il parere può essere chiesto via e-mail, fax o raccomandata

Come stabilire se una clausola contrattuale stipulata fra aziende e consumatori o fra due o più imprese è vessatoria?

Adesso c'è un nuovo strumento per rispondere a questa domanda. È infatti diventato operativo il nuovo servizio della Camera di Commercio di Roma per il controllo della presenza di clausole vessatorie nei contratti fra aziende o fra imprese e consumatori. L'iter per accedere al servizio è semplice. L'azienda o il consumatore che vogliono verificare se una clausola contrattuale sia vessatoria o no, inoltrano via posta, fax o e-mail la segnalazione all'Ufficio Contrattualistica e Concorrenza della CCIAA di Roma. La pratica passa dunque all'esame della Commissione per la regolazione del mercato, disciplinata da un apposito regolamento entrato in vigore il primo febbraio del 2004 (il testo è disponibile all'indirizzo Internet www.rm.camcom.it/Servizi/File/CCIAA-602.pdf).

La Commissione, composta da esperti di contrattualistica di impresa e di tutela dei consumatori, esprime pareri sulla presunta vessatorietà delle clausole, avanza proposte di modifiche, propone l'esercizio dell'azione inibitoria prevista dal codice civile, procede,

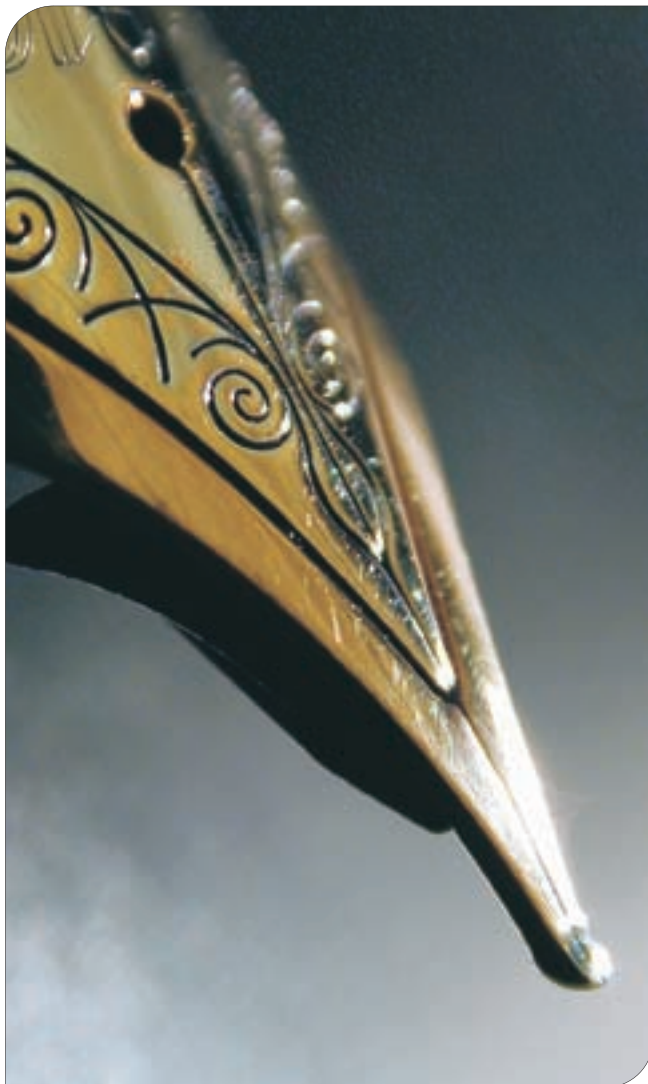
di concerto con le associazioni di categoria e con quelle dei consumatori, all'elaborazione di clausole-tipo, si pronuncia sulle eventuali proposte di modifica formulate dalle associazioni.

Il servizio fa capo all'Area di Disciplina del Mercato della CCIAA di Roma ed è gratuito. Per quanto riguarda i tempi, la Commissione ha 120 giorni per esprimere il parere sulle clausole, con decorrenza dal ricevimento della segnalazione.

Il parere, che deve essere in ogni caso motivato e deve riportare gli elementi di fatto e di diritto sui quali si fonda, viene inviato alla Giunta della Camera di Commercio, che provvede a comunicarlo alle parti interessate, fissando un congruo termine per adeguarsi alle indicazioni operative (non meno di 30 giorni). Che cosa succede se le parti non si uniformano al parere espresso? In questo caso, la Commissione propone l'avvio dell'azione inibitoria, ma la decisione finale sulle eventuali sanzioni spetta al Segretario Generale della CCIAA ■

Informazioni

Ufficio Contrattualistica e Concorrenza, CCIAA di Roma, Via de' Burrò 147, 00186 Roma, lu-ve 8.45-12.30 e 13.30-15, Tel. 0652082760, 0652082772, 0652082769, Fax 0652082780



Listino immobiliare ecco gli aggiornamenti

Esce a giugno il secondo numero del 2004 dello strumento curato da Borsa Immobiliare

Sarà pubblicato a giugno il Numero II 2004 del Listino Ufficiale dei valori correnti di mercato della Borsa Immobiliare di Roma e Provincia. Il Listino è considerato sempre più uno strumento irrinunciabile da molti professionisti ed operatori del mercato immobiliare che lo utilizzano regolarmente. Ma la novità è che l'apprezzamento di cui gode ha valicato i limiti delle professioni ed ha raggiunto molti di coloro che si trovano ad avvicinarsi al mercato immobiliare *una tantum* per affari privati e desiderano far riferimento ad una guida autorevole ed imparziale per meglio affrontare un mercato in oggettiva tensione. Questo risultato, suffragato dall'aumento delle vendite e degli abbonamenti nell'ultimo anno, non è frutto del caso ma di un'attività costante d'affinamento e miglioramento di un prodotto considerato di punta nel panorama dei listini camerali per le metodologie utilizzate e soprattutto per la ricchezza dei dati. In effetti, la Borsa Immobiliare di Roma, quale organo della Camera di Commercio, svolge da anni il monitoraggio costante del mercato immobiliare nella Provincia che le consente di pubblicare con cadenza quadrimestrale il Listino. L'attività di monitoraggio, quella di determinazione delle quotazioni ordinarie correnti e la pubblicazione sottostanno ai regolamenti camerali che fissano i criteri per la rilevazione delle quotazioni ordinarie correnti. Il rapporto si estende a

tutte le zone urbanistiche e toponomastiche di Roma e Provincia e si sviluppa in quasi 6.000 quotazioni. È stata recentemente completata l'attività d'informatizzazione della raccolta dei dati, mentre si sta avviando un ulteriore ampliamento di questa fonte d'informazione.

Il Listino non si limita ad un'esposizione ordinata di valori ma comprende l'Osservatorio Immobiliare, ovvero un ampio quadro di dati statistici che rivelano le dinamiche del mercato. Una sezione contenente le istruzioni per la corretta interpretazione dei dati, indispensabile specialmente per i fruitori non professionali, consente di attribuire ad ogni immobile il relativo valore corrente rapportandone la quotazione e la superficie commerciale, previa verifica dei coefficienti incrementativi o decrementativi del caso. Non bisogna difatti dimenticare che, se la quotazione traccia l'andamento ordinario dei valori immobiliari, il prezzo del singolo immobile trattato, oltre ad essere funzione della domanda e dell'offerta, sconta fattori esterni e contingenti che possono, secondo le fasi del ciclo di mercato, accentuare i coefficienti di valutazione ■



BORSA IMMOBILIARE DI ROMA

Informazioni

Borsa Immobiliare di Roma, Via de' Burrò 144, 00186 Roma, Tel. 066796586, Fax 066798994, E-mail info@borsaimmobiliare.roma.it

Prezzi materiali e opere edili a luglio la rilevazione periodica

Sarà pubblicato a luglio il volume "Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma", 1/2004, pubblicazione semestrale a cura dell'Ufficio Prezzi della Camera di Commercio di Roma, in cui vengono riportati i prezzi di mano d'opera, noli, materiali e opere compiute del comparto edile. In particolare dei seguenti settori: scavi e demolizioni; sondaggi, diaframmi e palificazioni; trasporti e noli; opere (da imprenditore edile; da lattoniere; in marmo; in legno; in ferro; in vetro; da pittore e tappezziere); impianti (di sollevamento; idrici e sanitari; di riscaldamento e di-

matizzazione; elettrici); sistemazioni esterne e giardinaggio; sicurezza.

La pubblicazione rappresenta un utile strumento di lavoro per gli operatori del comparto edile. Assolutamente innovativo il capitolo dedicato alla sicurezza, con un'ampia trattazione della normativa vigente e contenente schede-tipo di carattere tecnico, suddivise per fasi operative ■

Informazioni

Ufficio Prezzi, CCIAA di Roma, Francesco Manca, lu-ve 8.45-12.30, 13.30-15, Tel. 0652082948/9, Fax 0652082951, E-mail francesco.manca@rm.camcom.it

Stand, forum e convegni torna il RIMI alla Fiera di Roma

La Rassegna Italiana del Mercato Immobiliare al via il 26 novembre

Il nuovo appuntamento per il mondo immobiliare è alla Fiera di Roma dal 26 al 28 novembre 2004 alla settima edizione del Rimi, che quest'anno si presenta a operatori e pubblico con oltre ottomila metri quadrati di spazi espositivi che, assieme ad un ricco programma congressuale, riconfermano il RIMI come un'occasione unica in Italia di contatto tra gli operatori del mondo immobiliare. Oltre alle agenzie sarà infatti possibile

trovare *advisor*, costruttori, banche, società finanziarie, gestori di patrimoni, consulenti immobiliari, associazioni di categoria, editoria specializzata, imprese di ristrutturazioni ed enti pubblici. Il RIMI sta crescendo anno dopo anno. In questa edizione, che punta a raggiungere i duecento stand, due ambiti assumeranno particolare rilievo: il mercato del non residenziale e i progetti di trasformazione della città di Roma. Entrambi prevedono un ricco pro-

Qualità certificata grazie al Laboratorio

La struttura è accreditata presso il Sistema Nazionale

La qualità prima di tutto. Un imperativo di fronte al quale nessuno sembra disposto a scendere a compromessi. Sì, ma come si fa a sapere se quello che produciamo, che compriamo, che consumiamo è un prodotto di qualità? Con la certificazione, per esempio. La Camera di Commercio di Roma ha affidato al proprio Laboratorio Chimico Merceologico la competenza di effettuare accertamenti tecnici ed analisi per controllare la corrispondenza dei prodotti ai requisiti fissati da leggi e regolamenti e rilasciare, quando serve, le certificazioni di conformità. Un'esigenza ribadita anche dalle normative più recenti, che gli attribuiscono una funzione di controllo della qualità dei prodotti per la tutela del consumatore e della salute pubblica. Il Laboratorio fornisce inoltre assistenza alle imprese attraverso un'ampia gamma di servizi di certificazione, che riguardano la conformità dei prodotti alle specifiche richieste dai paesi verso i quali vengono esportati, la certificazione di conformità alle caratteristiche tecniche previste dai capitolati di appalto per le imprese che partecipano a gare di appalto, il controllo delle emissioni delle attività produttive per verificare che avvengano nel rispetto delle normative ambientali, la certificazione ai fini dell'autocontrollo HACCP, oltre alla consulenza tecnica sulla normativa cogente e volontaria. Le prove chimico-fisiche e microbiologiche vengono effettuate principalmente in tre settori: agroalimentare (vino, birra, aceto, distillati e liquori, oli e grassi, cereali, farine, semole, pane, e pasta, latte e derivati, prodotti ittici, caffè, zuccheri e miele, conserve, mangimi e foraggi); ambientale (terreni, acque reflue, acque potabili e minerali, acque per uso irriguo e industriale, fanghi e rifiuti industriali) ed infine nel settore industriale (filati, tessuti e confezioni, pitture e vernici, materie plastiche, metalli preziosi). Ed è proprio il Laboratorio Chimico merceologico a certificare l'idoneità al consumo, per esempio, dei diciotto vini a denominazione di origine controllata prodotti nella provincia di Roma, come pure degli oli a denominazione di origine protetta "Sabina", per i quali la Camera di Commercio è stata designata quale autorità pubbli-



ca di controllo. Istituito con la legge del 13 novembre 1940, il Laboratorio opera in modo che le sue certificazioni siano riconosciute anche a livello internazionale, in conformità alle prescrizioni della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025, essendo dal 1995 accreditato al Sistema Nazionale Accreditamento Laboratori. I servizi di certificazione sono a pagamento ed i costi sono variabili a seconda del numero dei parametri richiesti per il quadro analitico. I prezzi alle aziende vengono stabiliti secondo un tariffario approvato dalla giunta camerale ■



Informazioni

Laboratorio Chimico Merceologico, CCIAA di Roma, Via Appia Nuova 218, 00183 Roma, Tel. 067004390, Fax 067000545, E-mail cciaa.labrm@rm.camcom.it



Informazioni

Le indicazioni per partecipare all'evento sono disponibili sul sito Internet www.borsaimmobiliare.roma.it

Tecnopolo, uno sportello per le imprese

Il servizio offre consulenze per le attività di progettazione e innovazione
L'iniziativa è finanziata con fondi stanziati dalla Camera di Commercio di Roma



Il trasferimento tecnologico è più facile per le imprese da quando, a maggio 2002, la Camera di Commercio di Roma ha istituito un apposito sportello di consulenza in relazione alle attività di progettazione, sperimentazione, dimostrazione di nuovi o migliorati prodotti, ivi inclusa la realizzazione di prototipi. Lo stanziamento messo a disposizione ammonta a 520.000 euro. Le consulenze richieste dovranno avere un tetto massimo di 50.000 euro, con l'aggiunta di un co-finanziamento da parte della società richiedente. Per accedere al servizio le aziende devono operare nel territorio di Roma e provincia, rientrare nella categoria di beni e servizi ed essere in regola con l'iscrizione ed il pagamento del diritto annuale alla CCIAA. La gestione dello sportello è affi-

data al Consorzio Tecnopolo di Castel Romano e al Consorzio Roma Ricerche, specializzati nell'attività di trasferimento tecnologico. Entrambi sono partecipati della Società "Tecnopolo", costituita nel 1997 dalla Camera di Commercio di Roma, e della quale sono soci anche ACEA, Sviluppo Lazio, AMA, ENEA, Filas, Provincia di Roma, STA. La società è stata incaricata di realizzare il "Sistema dei Tecnopoli" romani il quale si è posto l'obiettivo di attrarre iniziative imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico per migliorare e qualificare lo sviluppo industriale ed occupazionale dell'area romana.

Due sono le aree in cui sono sorti i Tecnopoli: a Roma sud è già attivo il Tecnopolo di Castel Romano, più orientato alla ricerca e all'innovazione tecnologica, mentre a Roma

Est (Tiburtina - Settecamini) si sta sviluppando il Tecnopolo Tiburtino, dedicato all'attività produttiva e industriale, situato in un'area di 70 ettari ad alta qualità ambientale, che ha accesso diretto dalla rete autostradale nazionale e dal GRA ed è oggi in fase di avanzata realizzazione.

Perché un'azienda dovrebbe insediarsi nel Tecnopolo Tiburtino? Perché si tratta di un centro integrato di servizi, dotato, oltre alle reti tradizionali, di infrastrutture moderne come il teleriscaldamento ed il cablaggio in fibra ottica. In questa area la società offre alle aziende una vasta gamma di opportunità di investimento, lotti industriali a partire da 5.000 mq al prezzo di 145 euro/mq, con indice edificatorio 1/1 realizzabile per un'altezza massima di 13,5 m. Sono inoltre disponibili

spazi produttivi in open space "Software House" di circa 600 mq ad un prezzo base di 900 euro/mq escluse le rifiniture che, su richiesta, possono essere realizzate in forma personalizzata. La loro consegna è prevista a partire dal dicembre 2004. Sono inoltre in fase di avanzata progettazione spazi produttivi per PMI di varie grandezze e tipologie, prenotabili da subito ■



Informazioni
Società "Tecnopolo"
Gianluca Sammaritano,
Via dell'Umiltà 48, 00186 Roma,
Tel. 066791735,
Internet www.ptir.it

On line i servizi della CCIAA

Il sito www.rm.camcom.it è stato rinnovato e reso più funzionale ora è diventato uno strumento di lavoro per le imprese e gli utenti

La guida ai servizi è la sezione più visitata: è questo il risultato dell'analisi degli accessi al sito Internet della Camera di Commercio di Roma (www.rm.camcom.it). Il portale, realizzato nel 2001 da Promonet, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, in collaborazione con l'Azienda Speciale Promoroma, ha subito l'anno scorso una completa revisione. Ed è ormai diventato un vero e proprio strumento di lavoro per le imprese e per i professionisti. Navigando nelle pagine web è infatti possibile trovare una dettagliata guida - con accesso gratuito - alle attività camerali: dai

servizi amministrativi (iscrizioni albi, elenchi e ruoli, autorizzazioni, licenze, brevetti, registro imprese, etc), a quelli promozionali (mostre, fiere, missioni all'estero, iniziative di finanza agevolata, attività formative e di consulenza d'impresa, etc), dalle informazioni su bandi di gara e concorsi, alla modulistica necessaria per la richiesta di documenti o per la presentazione di domande. Inoltre, l'accesso a tutti i servizi è stato recentemente agevolato non solo con l'adozione di una grafica essenziale, ma anche dall'introduzione di un motore di ricerca interno al sito (www.rm.camcom.it/

Servizi/Ricerca.asp), che permette agli utenti di trovare le pagine di proprio interesse semplicemente digitando una parola chiave. Il sito comunque è uno strumento in continua crescita ed evoluzione. Non solo perché i contenuti vengono costantemente aggiornati, ma anche perché ci sono in arrivo altri miglioramenti. Promonet ha infatti previsto la realizzazione di un sistema di "customer relationship management" inserito all'interno del portale. Si tratta di un dispositivo attraverso il quale gli utenti potranno collegarsi al sito, porre domande e ottenere risposte in

tempo reale. In questa maniera sarà portato avanti il processo di alleggerimento del carico di lavoro degli uffici camerali, già avviato con la messa in rete dei numerosi servizi accessibili online.

Del resto il successo del portale è testimoniato dai numeri: senza considerare i siti delle Aziende Speciali, dal 2001 ad oggi il numero delle visite è quadruplicato, gli accessi medi giornalieri registrati a marzo sono 100-120 mila ■



Opere pubbliche bandi di gara sul web

Sulle pagine del sito internet www.infopieffe.it anche i dati dell'Osservatorio Nazionale sul Project Financing

Tutti i bandi di gara sulle iniziative di Partenariato Pubblico-Privato, dati statistici sulle opere pubbliche, rassegna stampa di settore, approfondimenti e informazioni di servizio: sono questi i contenuti del sito Internet www.infopieffe.it, curato dal CRE-SME per conto di AeT - Ambiente e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma. Il sito pubblica anche i risultati dell'attività dell'Osservatorio Nazionale sul Project Financing, promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, da Unioncamere e dalla Camera di Commercio di Roma e rea-

lizzato appunto da Ambiente e Territorio in collaborazione con CRE-SME e Tecnocons. L'Osservatorio è uno strumento al servizio degli enti pubblici, delle aziende e in generale di tutti i soggetti interessati all'evoluzione e alle dinamiche di crescita del mercato delle opere pubbliche e delle infrastrutture ■



Informazioni
AeT - Ambiente e Territorio,
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Via dell'Umiltà 48, 00186 Roma,
E-mail aet@aet.roma.it



NEWS

FONDI EUROPEI LE INFORMAZIONI SUL WEB

L'obiettivo è favorire gli investimenti pubblici e privati di riqualificazione ambientale e territoriale nell'area capitolina con i fondi comunitari. www.romaeuropa.it è il sito Internet realizzato da AeT - Ambiente e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma. Tre le sezioni di particolare interesse: 1) nella parte "Programmi a partecipazione finanziata dell'Unione Europea", attraverso un motore di ricerca semplice e pratico, è possibile consultare le schede informative relative ai fondi comunitari; 2) le pagine Domanda/Offerta di nuove tecnologie contengono le schede relative appunto alle domande e offerte di nuove tecnologie sviluppate a livello europeo per l'ambiente e il risparmio energetico; 3) nella sezione registrazione è possibile iscriversi gratuitamente al servizio di mailing, che recapita direttamente nella casella postale dell'utente gli aggiornamenti.

Informazioni
AeT - Ambiente e Territorio,
Azienda Speciale della CCIAA di Roma,
Via dell'Umiltà 48, 00186 Roma,
Tel. 066976901,
E-mail aet@aet.roma.it

PRESTITI PIÙ FACILI ECCO LE CONVENZIONI

Rendere più facile per le piccole e medie imprese l'accesso a prestiti e finanziamenti bancari. È questo l'obiettivo del progetto avviato l'anno scorso dalla Camera di Commercio di Roma e diventato operativo in queste settimane. La CCIAA ha infatti messo a bilancio la somma di 5.817.700 euro per costituire, attraverso 12 Organismi di garanzia, facenti capo alle associazioni territoriali di categoria, che hanno aderito all'iniziativa, un fondo per le fidejussioni necessarie per attivare linee di credito concesse dalle banche. Le piccole e medie imprese possono dunque avvalersi di queste garanzie per chiedere prestiti. Fra gli organismi convenzionati c'è anche Unionfidi Lazio, mentre alcuni istituti di credito hanno già stipulato accordi per velocizzare l'apertura delle nuove linee di credito.

Informazioni
Ufficio Sviluppo del Mercato,
CCIAA di Roma,
Via de' Burrò 145, 00186 Roma,
Tel. 0652082561, 0652082539,
lu-ve 9.30-12.30

CERTIFICATO DI ORIGINE ORA SI CHIEDE VIA INTERNET

Il certificato di origine, che accompagna la merce in esportazione, viaggia on line. La Camera di Commercio, in collaborazione con Unioncamere e attraverso l'Azienda Speciale Promonet, ha infatti realizzato, prima Camera in Italia, un software per la richiesta di questo tipo di documento via Internet. Come si accede al servizio?

Basta collegarsi al sito www.promonetonline.it, registrarsi gratuitamente nella rete Imprese Monitor e seguire le indicazioni alla voce "certificati di origine". Il certificato prenotato attraverso il web ha validità in tutti i Paesi le cui dogane lo richiedano e può essere ritirato presso gli sportelli della Camera o, in alternativa, ricevuto a domicilio, ma in questo caso le spese di spedizione sono a carico del richiedente. Per il resto, i costi relativi al diritto di segreteria sono gli stessi della procedura normale: 5 euro.

Informazioni
Azienda Speciale Promonet,
CCIAA di Roma
V.le Oceano Indiano 17, 00144 Roma,
Tel. 0652082368/9, Fax 0652707270,
E-mail promonet@promonetonline.it

MOSTRE E FIERE

Sono ancora aperti i termini per l'adesione ad alcune importanti mostre e fiere alle quali partecipa la Camera di Commercio di Roma con propri spazi espositivi. Le imprese regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma possono usufruire gratuitamente degli spazi espositivi allestiti e arredati dalla stessa Camera. L'ammissione delle ditte che intendono partecipare alle mostre è subordinata alla disponibilità effettiva degli spazi e rispetta il criterio della rotazione. Le ditte ammesse dovranno impegnarsi a versare al momento dell'ammissione l'importo di 516 euro a titolo di deposito cauzionale. La somma verrà restituita al termine della manifestazione. Ecco l'elenco delle mostre e delle fiere alle quali è ancora possibile aderire.



SALONE DEL VINO

Torino, 14-17 Novembre 2004
Fiera settore enologico
Periodo utile per la presentazione delle domande:
05/07/2004 - 13/09/2004
Riservata agli operatori



DESIDERI PREZIOSI

Roma, Tempio di Adriano
19 Novembre - 9 Dicembre 2004
Mostra di argentieri e orafi romani
Periodo utile per la presentazione delle domande:
30/04/2004 - 30/06/2004
Aperta al pubblico



ARTIGIANO IN FIERA

Milano, 4-12 Dicembre 2004
Fiera internazionale dell'artigianato
Periodo utile per la presentazione delle domande:
05/07/2004 - 13/09/2004
Aperta al pubblico



ROMASPOSA

Fiera di Roma, 15-23 Gennaio 2005
Salone nazionale dell'abito da sposa e da cerimonia, accessori e servizi per le nozze
Periodo utile per la presentazione delle domande:
06/09/2004 - 18/10/2004
Aperta al pubblico

Informazioni
Ufficio Attività Promozionali,
CCIAA di Roma,
Via de' Burrò 147, 00186 Roma,
Tel. 0652082587.
I moduli di adesione sono disponibili anche su Internet: dalla home page del sito www.rm.camcom.it scegliere "servizi", quindi "attività promozionali" e "fiere mostre e missioni".

Imprese a lezione di export ecco i nuovi seminari IRFI

L'Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale dedica il prossimo ciclo di incontri agli scambi commerciali con l'estero

Al via i Seminari di Commercio Internazionale dell'IRFI - Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale, dedicati alle aziende esportatrici che si affacciano ad un panorama sempre più complesso e concorrenziale. In questo momento di difficoltà dell'export italiano, verranno spiegate ai partecipanti le regole del mercato internazionale, per consentire alle imprese di gestire al meglio gli scambi con l'estero.

Esaurita la prima sessione di seminari di maggio dedicati alla "Contrattualistica internazionale, l'attività formativa dell'IRFI dedicata alle aziende in cerca di business sui mercati esteri riparte a metà giugno con una doppia iniziativa: il 16 e il 17 sono in programma due importanti seminari. Il primo si intitola "Marketing internazionale: check-up per l'export e promozione" seguito da "Strumenti

finanziari ed assicurativi nazionali per l'internazionalizzazione".

Il termine per l'iscrizione scade dieci giorni prima dell'inizio del seminario prescelto. Le quote di iscrizione sono di 120 euro + IVA per le aziende iscritte alla Camera di Commercio di Roma e 140 euro + IVA negli altri casi. Sempre per il mese di giugno è previsto Public Speaking, un altro seminario, questa volta della durata di due giorni, dedicato a chi si trova spesso a dover parlare in pubblico in ambito professionale.

L'IRFI è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma che, oltre a svolgere attività di ricerca e consulenza, favorisce l'aggiornamento e la qualificazione di imprenditori, dirigenti, commercianti, artigiani e più in generale fornire una preparazione adeguata a tutti i giovani che vogliono entrare a far parte del mondo del lavoro ■



Informazioni

IRFI - Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale, Azienda Speciale della CCAA di Roma, Via Capitan Bavastro 116, 00154 Roma, Tel. 06571171, Fax 065779102, E-mail info@irfi.it, Internet www.irfi.it



temporaneo hanno realizzato un protocollo d'intesa per sviluppare un servizio, denominato "INPUT - progetto per un servizio di accesso qualificato al lavoro nella PMI". A partire dal mese di giugno, verranno analizzati i bisogni delle imprese e sarà selezionato il personale disponibile attualmente non occupato, procedendo a formare lo stesso attraverso appositi corsi gratuiti e proponendo alle imprese associate alla Confesercenti il personale per un periodo di prova. Al progetto collaboreranno l'Ente di formazione CESCOT e la Confservizi Roma Srl.

Informazioni

Confesercenti Roma, Via Messina 19, 00198 Roma, Tel. 0644250267, Fax 0644250268

Corsi di primo soccorso per gli addetti aziendali

La Confesercenti Provinciale di Roma e la Confservizi Roma srl organizzano, per le imprese associate, corsi di primo soccorso rivolti agli addetti nominati responsabili ai sensi degli art. 12 e 15 del D. Lgs. 626/94. I corsi saranno della durata di quattro ore secondo il modulo formativo in uso. Si precisa che il D.M. n. 388, che stabilisce la formazione per gli addetti nominati, entrerà in vigore il 3 agosto 2004 prevedendo un monte ore formativo da un minimo di 12 ad un massimo di 16 ore. Lo stesso decreto riconosce validi i corsi realizzati prima dell'entrata in vigore dello stesso.

Informazioni

Ufficio Igiene Qualità e Sicurezza, Confesercenti Provinciale, Tel. 0644250267

Sicurezza in azienda al via la formazione

La Confesercenti Provinciale di Roma raccoglie fra le imprese associate le adesioni al progetto formativo sulla sicurezza destinata agli imprenditori. Il corso ha durata di sedici ore e si articola in quattro moduli da quattro ore ciascuno con frequenza obbligatoria. Il corso costa 155 euro + IVA. Al termine verrà rilasciato l'attestato da inviare alla ASL di competenza. L'avvio delle lezioni è previsto per la seconda settimana di giugno.

Informazioni

Confesercenti Roma, Via Messina 19, 00198 Roma, Tel. 0644250267, Fax 0644250268

FEDERLAZIO

Sicurezza nei cantieri le regole per la prevenzione

"Prevenzione infortuni nei cantieri edili": è questo il titolo del corso organizzato da Formare, Centro ricerca e della formazione della Federlazio, in programma dal 31 giugno al 2 luglio a Roma, presso la sede dell'associazione imprenditoriale in viale Libano, 62. Fra gli argomenti delle lezioni ci sono la corretta progettazione della sicurezza nei cantieri, i criteri di prevenzione a tutela della salute dei lavoratori, l'analisi dei rischi specifici e soluzioni tecniche da adottare, i metodi per l'elaborazione dei piani di sicurezza e coordinamento alla luce del nuovo regolamento.

Informazioni

Ufficio Ambiente e Sicurezza, Tel. 06549121, E-mail ambiente@federlazio.it

UNIONE INDUSTRIALI

Fisco, attivata l'assistenza per le aziende associate

Dal 27 febbraio 2004 è attivo il CAF Imprese Roma, che, insieme al CAF Dipendenti - CAF Italia 2000, completa la "famiglia" di Centri di assi-

stenza fiscale costituiti dall'Unione Industriale di Roma per offrire servizi in materia fiscale alle aziende associate. Il CAF Imprese, costituito dall'Unione insieme ad ACER, Assital - Sezione Centro e Assografici di Roma e Provincia, fornirà il servizio di visto di conformità sulle dichiarazioni fiscali e sui bilanci delle piccole imprese, nonché la tenuta della contabilità, l'asseverazione della conformità agli studi di settore e la certificazione del rispetto della normativa fiscale a tutte le imprese richiedenti. Il CAF si avvarrà di una rete di soggetti convenzionati; sono altresì allo studio convenzioni con Istituti di credito, Consorzi fidi e Società di rating per la previsione di agevolazioni nell'accesso a credito e finanziamenti per le imprese che si certificano.

Informazioni

Unione degli Industriali di Roma, Customer care, Tel. 0684499460, E-mail customer_care@unioneindustriale.roma.it

Finanza, firmata convenzione con Unicredit Banca

Unicredit Banca e l'Unione degli Industriali di Roma hanno siglato un accordo quadro riservato alle aziende associate con fatturato non superiore a 3 milioni di euro. L'intesa prevede una pluralità di prodotti e servizi tra cui: finanziamenti a medio/lungo termine, per i quali la banca ha istituito uno speciale plafond (queste le condizioni: chirografario Euribor/Eurirs di periodo + 2%; mutui impresa ipotecari Euribor/Eurirs +1,25%); servizi specialistici di finanza d'impresa e di progetto; servizi per gli investimenti all'estero; operazioni di leasing strumentale, immobiliare ed automobilistico; servizi collaterali per l'assistenza allo sviluppo tra cui la realizzazione di siti internet, portali internet, gestione degli incassi commerciali, assistenza alle start up, investimenti all'estero; servizi per l'ambiente, la sicurezza e la salute; servizi di electronic e phone banking; realizzazione e gestione di mercati elettronici. La Banca mette inoltre a disposizione un'ampia gamma di prodotti volti a favorire lo sviluppo del Franchising ed un qualificato servizio di assistenza e consulenza espresso da una rete di circa 100 consulenti nel Lazio, presenti in tutte le Agenzie. I sottoscrittori del "Package Imprendo" potranno usufruire di sconti e agevolazioni su servizi extrabancari offerti in collaborazione con primari partner, in tema di salute e sicurezza, gestione d'impresa, viaggi e trasporti.

Informazioni

Unione degli Industriali di Roma, Customer care, Tel. 0684499460, E-mail customer_care@unioneindustriale.roma.it



Un consorzio per acquistare energia con lo sconto

Il Consorzio Energia Roma è formato da 33 aziende e ha raggiunto un consumo complessivo, in termini di energia elettrica, di oltre 130 GWh (130 milioni di Kwh). Azioni del Consorzio: acquisto di energia elettrica sul libero mercato; approvvigionamento di altri fabbisogni energetici (gas metano e prodotti petroliferi).

Mission del Consorzio: riduzione per tutti i consorziati dei costi di approvvigionamento - con particolare riferimento al fabbisogno di energia elettrica, gas metano e prodotti petroliferi - attraverso la stipula di accordi quadro con alcuni fornitori operanti nel settore energetico.

Adesione al Consorzio: possono entrare a far parte del Consorzio tutte le aziende associate all'Unione. Le aziende non aventi un consumo annuo di energia elettrica di almeno 0,1 Gwh (100.000 di Kwh), secondo quanto previsto dalla normativa di settore, possono aderire al Consorzio con riferimento ai loro consumi di altri prodotti energetici (gas metano e/o prodotti petroliferi) ed usufruirne così dei relativi accordi siglati dal Consorzio per i suddetti fabbisogni, purché il loro consumo energetico complessivo non sia inferiore a 22 TEP (tonnellate equivalenti petrolio).

Informazioni

Unione degli Industriali di Roma, Customer care, Tel. 0684499460, E-mail customer_care@unioneindustriale.roma.it

È uscita la nuova edizione della Guida Ambientale

È stata realizzata la VI edizione della Guida Ambientale, che ha l'obiettivo di fornire un supporto alle aziende associate per l'adempimento degli obblighi derivanti dalla normativa ambientale. La guida si rivolge in misura prevalente (ma non esclusiva) alle aziende manifatturiere e di servizi ed è concentrata sull'individuazione dei corretti comportamenti che l'azienda deve seguire per evitare sanzioni. Una novità rilevante è la pubblicazione su Internet. L'accesso alla sezione "obblighi per le aziende" è riservato agli associati.

Informazioni

Unione degli Industriali di Roma, Customer care, Tel. 0684499460, E-mail customer_care@unioneindustriale.roma.it

Pronte le nuove indagini sull'economia locale

Uno strumento utile per conoscere l'evoluzione della realtà economica capitolina. Il Settore Studi e Strategie dell'Unione degli Industriali di Roma, mediante la conduzione di monitoraggi periodici, realizza attente indagini conoscitive sul territorio. Le rilevazioni svolte direttamente su un panel di aziende associate, elaborano e commentano valutazioni preventive e/o consuntive sull'andamento delle principali variabili attinenti l'attività economica. Tra i principali strumenti di indagine ci sono: *L'Indagine Previsiva sul settore Manifatturiero e sul Terziario Avanzato*, che rappresenta un "termometro" del clima di fiducia degli operatori e approfondisce di volta in volta le problematiche di maggiore interesse e attualità; *L'Indagine rapida sul Turismo* che, giunta alla quarta edizione, coinvolge le strutture alberghiere e tutti i sottocomparti del turismo presenti in modo significativo nella base associativa, consentendo di rilevare sia le prospettive relative ai periodi di maggior affluenza turistica, che le performance ex post delle aziende coinvolte. Presto sarà disponibile, sul sito dell'Unione, l'Indagine sul settore Manifatturiero e sul Terziario Avanzato relativa alle previsioni per il secondo trimestre 2004.

Informazioni

Unione degli Industriali di Roma, Customer care, Tel. 0684499460, E-mail customer_care@unioneindustriale.roma.it

NOTIZIE DALLE ASSOCIAZIONI

CNA

Piccoli imprenditori a scuola di management

Un'occasione per diventare manager della propria micro-azienda. La Scuola di Impresa della CNA offre un catalogo di oltre 90 corsi di formazione, studiati per le esigenze delle aziende artigiane e della piccola impresa, rivolti al titolare e ai collaboratori più stretti. Le aree tematiche sono quattro: gestione di impresa, organizzazione e risorse umane; mestieri, arti, professioni e aggiornamento tecnico; abilitazioni, qualifiche professionali, competenze trasversali; impresa, legislazione e mercato. I corsi sono caratterizzati da sezioni formative brevi, generalmente strutturate in 3 o 4 appuntamenti in classi di 10/15 persone. Il calendario viene redatto sulla base delle iscrizioni. I costi, grazie al contributo della Camera di Commercio al progetto, sono contenuti: variano da 80 a 700 euro a seconda della durata, sono previsti sconti per gli iscritti alla CNA.

Informazioni

Numero verde 800 016213, Internet www.cnapi.org/pubblicazioni/corsi_ecip/index.htm

COLDIRETTI

Elettricità, IVA ridotta per le imprese agricole

Anche per le imprese agricole l'aliquota Iva per la fornitura di energia elettrica per usi diversi dalle abitazioni è scesa dal 20 al 10%. La riduzione, entrata in vigore dal primo gennaio, dopo alcune difficoltà iniziali, è stata riconosciuta alle aziende romane del settore dall'ACEA, su richiesta della Coldiretti. La condizione è che si attesti nella domanda, mediante autocertificazione, di essere in possesso dei requisiti relativi alla qualifica di imprenditore agricolo e che l'energia fruita venga utilizzata esclusivamente nell'esercizio dell'impresa agricola.

Informazioni

La domanda va inviata a: ACEA Electrabel Elettricità, P.le Ostiense 2, 00154 Roma, oppure, via fax, al n. 0657996192. Per la modulistica e le Informazioni Coldiretti Roma, Via Raffaele Piria 6, 00156 Roma,

CONFCOMMERCIO

Come gestire un ristorante? Tutti i segreti in 20 ore

La Confcommercio Roma e la FIPE - Roma, con il contributo della Camera di Commercio di Roma, organizzano corsi di formazione per "Restaurant Manager". I partecipanti acquisiranno nozioni sulla gestione dell'approvvigionamento delle derrate alimentari, del controllo della produzione, delle risorse umane, del servizio di distribuzione secondo le modalità stabilite e del controllo di gestione. Inoltre saranno forniti degli elementi di base per la definizione dei budget e del controllo dei costi, della qualità del servizio e della produzione. I corsi sono articolati in 20 ore, con lezioni il lunedì, martedì e mercoledì. Al termine dell'attività formativa verrà rilasciato un attestato di frequenza. L'inizio delle lezioni è subordinato al raggiungimento del numero minimo previsto di partecipanti. È prevista una quota di partecipazione. I corsi sono realizzati da Promo.Ter Roma, Ente per la Promozione e lo Sviluppo del Terziario della Provincia di Roma della Confcommercio Roma, in collaborazione con la Team Management, presso la sede di Via Properzio 5.

Informazioni

Promo.Ter, Via Properzio 5, 00193 Roma, lu-ve 9.30-12.30 e 14.30-17, Tel. 0668437214/342/223, Fax 066832330, E-mail promoterformazione@confcommercioroma.it

Moda, corsi gratuiti per addetti alle vendite

La Confcommercio Roma, in collaborazione con la Federabbigliamento di Roma e provincia e con il contributo della Camera di Commercio di Roma e dell'Ebit - Ente Bilaterale Territoriale del Terziario, organizza due corsi di formazione gratuiti per "Shop assistant, addetti alle vendite - La figura vincente per il settore tessile-Abbigliamento di domani". Le lezioni, che prenderanno il via a giugno, saranno tenute da consulenti esperti e da pro-

fessionisti del settore, ciascuno corso sarà articolato in 120 ore, con lezioni dal lunedì al venerdì, al termine sarà rilasciato un attestato di frequenza. Il numero massimo di partecipanti è di 20 per ogni corso.

Informazioni

Promo.Ter, Via Properzio 5, 00193 Roma, lu-ve 9.30-12.30 e 14.30-17, Tel. 0668437214/342/223, Fax 066832330, E-mail promoterformazione@confcommercioroma.it

Diventare barman o gelataio? Basta andare a lezione

La Confcommercio Roma e la Federazione Italiana Pubblici Esercizi di Roma, con il contributo della Camera di Commercio di Roma, organizzano a partire dal mese di giugno l'iniziativa "Ristorazione e Pubblici Esercizi. Un programma di formazione per una superspecializzazione nel settore". Si tratta di corsi per l'aggiornamento e la qualificazione tecnico-professionale degli operatori dei Pubblici Esercizi. I corsi si rivolgono non solo agli addetti del settore, ma anche a coloro che intendono entrare nel mondo della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande con un'adeguata preparazione professionale. I corsi in programma sono tre: Corso Barman; Tecniche di preparazione del caffè - La caffetteria; La Gelateria - Tecniche e metodi di preparazione e produzione del gelato artigianale. È prevista una quota di iscrizione, al termine dei corsi sarà rilasciato un attestato di partecipazione. L'iniziativa viene organizzata in collaborazione con ANCI - Accademia Nazionale Comunicazione e Immagine.

Informazioni

Promo.Ter, Via Properzio 5, 00193 Roma, lu-ve 9.30-12.30 e 14.30-17, Tel. 0668437214/342/223, Fax 066832330, E-mail promoterformazione@confcommercioroma.it

CONFESERCENTI

Accordo con Trenkwalder per la ricerca del personale

La Confesercenti Provinciale di Roma e la Trenkwalder Italia Srl, società per la fornitura di lavoro