



## Cibus Roma, il Salone più "appetitoso" arriva per la prima volta alla Nuova Fiera

Dal 13 al 16 aprile ecco Cibus: la più importante rassegna dedicata all'"Italian food" nel mondo. Quattro giornate con l'alimentazione assoluta protagonista e caratterizzate dall'innovativa formula che prevede l'apertura sia alle aziende espositrici che al pubblico. Molti gli eventi collaterali previsti

Cibus è il Salone internazionale dell'Alimentazione ed è da venticinque anni la più importante rassegna dedicata all'Italian Food nel mondo.

Da sempre svoltasi a Parma (e già in programma per il maggio del 2008 nella città ducale), quest'anno Cibus approda a Roma. Nato dall'accordo tra Fiere di Parma, Federalimentare e Fiera Roma, si svolgerà presso il nuovo quartiere fieristico della Capitale dal 13 al 16 aprile prossimi e sarà denominata Primo Salone dell'Alimentazione italiana di qualità.

Roma è costantemente al centro dell'attenzione degli operatori per l'attività politica, economica e istituzionale, ma anche per gli eventi culturali e mondani che ospita. Per questo è la sede più opportuna dove in know how di Fiere di Parma può proporre un'esperienza in grado di catturare l'attenzione dei nuovi consumatori, che stanno modificando le loro abitudini alimentari.

Quattro giornate caratterizzate da una nuova formula che prevede l'apertura sia agli operatori che al pubblico, un mix che consentirà alle aziende espositrici di incontrare, in un solo evento, i partner commerciali e i distributori, ma anche i consumatori finali. Una fiera dedicata a incontri e approfondimenti: sarà di alto livello il calen-



dario di meeting tecnici e scientifici che farà da corollario alla prima edizione di Cibus Roma.

Non mancheranno le iniziative fuori Salone nate dalla collaborazione tra Fiere di Parma, Federalimentare, Fiera Roma, e Comune di Roma come "Cinema e Cibo" la rassegna che si svolgerà all'interno della Casa del Cinema a Villa Borghese, che prevede una serie di proiezioni a tema culinario con cene dal menu in sintonia con la programmazione artistica.

Molti, anche, gli eventi collaterali, cene di gala, tour esclusivi nelle location più suggestive della capitale, gli "Atelier del gusto" (un nuovo format dedicato alle aziende che vogliono presentare ai professionisti della comunicazione nuovi prodotti). Cibus Roma è la vetrina ideale per incontrare gli operatori da tutta Italia, specialmente dal Centro Sud e offre un'occasione unica di confronto e business.

Il Nuovo Polo fieristico dedicherà a Cibus Roma tre padiglioni. L'orario di apertura per gli operatori va dalle 10 alle 19. Il costo del biglietto è di 25 euro.

Domenica 15, dalle 12 alle 22, apertura straordinaria per il pubblico con un costo del biglietto di 8 euro. Per ulteriori informazioni contattare i numeri 0521996206 o 0521996233 oppure scrivere direttamente a [cibus@fiereparma.it](mailto:cibus@fiereparma.it) ■

## Pmi, contributi a fondo perduto per chi decide di ottenere il rating

La CCIAA di Roma li concede alle aziende che intraprendono percorsi virtuosi di analisi economico-finanziaria. Domande entro il 30 giugno

Un sostegno per le Pmi di Roma e Provincia che "svecchiano" i propri libri contabili e si dotano del certificato di "buona condotta" economica. In altre parole, la Camera di Commercio di Roma concede contributi a fondo perduto alle aziende che intraprendono percorsi di analisi finanziaria finalizzati a migliorare la propria performance economico-finanziaria e all'ottenimento del rating. Il contributo è pari al 50% delle spese sostenute (al netto dell'Iva), e comunque sino a un massimo di mille euro per il check up economico-finanziario e di 500 per l'analisi del rischio creditizio finalizzata all'ottenimento del rating.

### Quello che bisogna sapere

Importante: il check up finanziario e l'analisi del rischio creditizio dovranno essere effettuati da strutture di garanzia fidi o da società specializzate nella valutazione strategica e finanziaria delle imprese, in particolare delle Pmi, che svolgano tale attività da almeno



cinque anni e abbiano maturato una concreta esperienza grazie all'esecuzione di un numero significativo di studi aventi caratteristiche analoghe a quelle richieste dal regolamento.

Per presentare domanda le piccole e medie imprese interessate de-

vono avere sede legale e/o operativa in Roma e provincia, aver denunciato l'inizio dell'attività esercitata ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale camerale. Per farsi avanti c'è tempo fino al 30 giugno 2007.

### Come accedere al servizio

Per richiedere il contributo occorre inviare la domanda, redatta su un modulo appositamente predisposto, secondo le seguenti modalità: 1) a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, all'indirizzo: Camera di Commercio di Roma, Area III "Promozione e Sviluppo", Ufficio "Contributi e Credito alle Imprese", Via de' Burchi 147, 00186 Roma. Sulla busta va riportata la dicitura "domanda di contributo"; 2) tramite fax, al numero 0652082725.

Sul portale internet della CCIAA di Roma, [www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it), link "novità del sito" è disponibile il regolamento e il modulo di domanda in formato ".pdf" ■

Informazioni  
Call center 800800077

## Obiettivo fare impresa: anziano chiama giovane

Ecco come funziona il progetto "Senior Invest", esperienza pilota in Italia. Cosa dice il bando

Si chiama "Senior Invest" ed è il primo progetto, in Italia, finalizzato a promuovere progetti innovativi imprenditoriali proposti da anziani in cui sia espressamente previsto l'utilizzo di giovani al primo impiego. L'iniziativa, patrocinata dal Campidoglio e con il sostegno della Camera di Commercio di Roma, è realizzata attraverso la collaborazione dell'Ipab, Istituti di Santa Maria in Aquiro (Isma) con l'università Cattolica del Sacro Cuore.

I progetti possono essere presentati esclusivamente da pensionati, singolarmente o in gruppo, che abbiano compiuto 65 anni e siano residenti nella Regione Lazio. In palio ci sono 100mila euro utili a finanziare le due migliori proposte (50mila euro ciascuna Iva compresa). Tra i criteri di valutazione figurano il grado di innovazione, il numero di giovani che si intendono impiegare, il prospetto finanziario, la ricaduta sociale e la fattibilità del piano. I progetti vanno spediti, entro il 30 aprile 2007, a: Ipab, Istituti Santa Maria in

Aquiro, Ufficio protocollo, via della Guglia 69b, 00186 Roma. Le buste dovranno riportare la seguente dicitura: "Avviso pubblico per la progettazione e realizzazione del progetto Senior Invest".

L'idea di fondo del bando è quella di promuovere un fruttuoso interscambio generazionale teso a favorire, da una parte l'utilizzo delle competenze professionali di chi è uscito dal mondo delle professioni e, dall'altro, a incentivare l'ingresso nel mondo del lavoro di giovani desiderosi di scommettere sullo start up di innovativi progetti imprenditoriali. Senior Invest rappresenta anche un valido strumento per promuovere l'invecchiamento attivo di quei numerosi anziani in buone condizioni di salute che hanno maturato interessanti esperienze nel corso della loro vita professionale. Solo a Roma gli over 65 sono 565mila, 335mila uomini e 230mila donne. Per maggiori informazioni è possibile telefonare allo 066788894 oppure scrivere un'email a [info@isma.roma.it](mailto:info@isma.roma.it) ■

### Sommario

► pagina 2

L'Arm offre la possibilità di diventare dei coltivatori indiretti. Ecco come fare

Il Car è pronto a diventare il primo polo commerciale italiano di prodotti ortofrutticoli "organic"

► pagina 3

La presenza del Lazio alla 18esima edizione del Mipim di Cannes. Il ruolo della Camera di Commercio

Seconda edizione del Premio Impresa Ambiente: le aziende che hanno vinto l'ambito riconoscimento

► pagina 4

Conciliazione senza costi: i servizi e le proposte della Camera Arbitrale di Roma

Master innovativo dell'Irri per formare progettisti di esperienza culturale

► pagina 5

Dall'audiovisivo al trasferimento tecnologico: l'attività della Filas a supporto delle Pmi laziali

► pagina 6

Atac, le nuove regole per accedere alle zone a traffico limitato

Obiettivi e risorse del nuovo Piano di sviluppo rurale regionale 2007-2013

► pagina 7

L'attività della Confesercenti Roma sul fronte del lavoro, della previdenza e della formazione professionale

► pagina 8

Cna Roma: un miliardo di euro di finanziamenti a disposizione delle Pmi del territorio

Le nuove proposte formative della Confcommercio Roma

### Ai lettori

RomaCrea Notizie è il periodico della CCIAA di Roma che informa le imprese iscritte sulle attività dell'Istituzione camerale, delle organizzazioni della rappresentanza imprenditoriale e, più in generale, sul sistema economico del nostro territorio. Viene inviato gratuitamente tramite posta ed email e - appena chiuso in redazione - lo si può leggere o scaricare in versione ".pdf" dal sito della CCIAA di Roma. Se sei un'impresa e vuoi ricevere tramite posta elettronica materiale informativo sulle iniziative della CCIAA di Roma e il periodico RomaCrea Notizie, registrati all'indirizzo web [www.rm.camcom.it/romacreatnotizie](http://www.rm.camcom.it/romacreatnotizie). Per informazioni si può contattare la redazione all'e-mail [romacreatnotizie@promoroma.com](mailto:romacreatnotizie@promoroma.com).



# Basta digitare l'indirizzo giusto per diventare coltivatori indiretti

Il portale della CCIAA di Roma per il turismo enogastronomico di qualità, [www.romaincampagna.it](http://www.romaincampagna.it), presenta "Il Mio raccolto", un'iniziativa per vivere la campagna romana da protagonisti. Il ruolo dell'Azienda Romana Mercati

L'indirizzo da memorizzare è [www.romaincampagna.it](http://www.romaincampagna.it), il portale della Camera di Commercio di Roma per il turismo enogastronomico di qualità, realizzato dall'ARM - Azienda Romana Mercati - Azienda Speciale della CCIAA di Roma per lo sviluppo del settore agroalimentare. Il portale presenta una nuova iniziativa dal titolo "Il Mio raccolto", una opportunità originale e divertente per diventare un coltivatore indiretto.

Da oggi tutti possono vivere la campagna romana da protagonista grazie alle aziende agricole del territorio che mettono a disposizione parti di vigne, frutteti, orti e coltivazioni di piante aromatiche e officinali. L'utente interessato potrà concordare con l'azienda agricola un programma orientativo di produzione e la relativa modalità di intervento: per esempio, potrà intervenire nella cura dell'orto, con l'assistenza dell'azienda, oppure solo provvedere alla semplice raccolta.

L'Azienda Romana Mercati svolgerà il ruolo di segreteria tecnica del servizio, raccogliendo le offerte delle aziende agricole e le richieste degli aspiranti coltivatori indiretti, per poi provvedere a mettere in contatto gli uni con altri, al fine di avviare un rapporto di tipo commerciale, e non solo. L'obiettivo di fondo è quello di far conoscere,



ma soprattutto vivere la campagna romana con i suoi numerosi prodotti agricoli a tutti coloro che lo desiderano.

I coltivatori indiretti avranno la possibilità di avere il proprio raccolto in esclusiva, disporre di prodotti di alta qualità che provengono direttamente dalla nostra terra, riscoprire un piacere antico di raccogliere i frutti da un albero tra i sapori e gli aromi fragranti della campagna, rivivere una tradizione culturale che ci appartiene.

Il portale si presenta ancora una volta con una nuova idea, oltre a costituire un utile punto di riferimento per il turista grazie alla ricchezza e varietà dei suoi contenuti: itinerari storici, Strade del vino e dei prodotti tipici, agriturismi, la natura incontaminata di parchi e riserve per scoprire il territorio. Ed ancora conoscere le caratteristiche dei principali prodotti tipici della zona, dove acquistarli e ricette su come utilizzarli. Proposte di escursioni a piedi, a cavallo, in bici, pacchetti completi per il weekend, e il calendario degli eventi consigliati, naturalmente con un occhio al meteo per essere sicuri di trovare il sole ■

**Informazioni**  
Azienda Romana Mercati  
Via dell'Umiltà 48, 00187 Roma,  
Tel. 0669792401, Fax 066794845,  
[posta@romamercati.com](mailto:posta@romamercati.com)  
[www.romaincampagna.it](http://www.romaincampagna.it)

## CSTE TRA CIBO E TURISMO

Il Cste è una struttura per la valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti tipici del territorio regionale e sede di supporto al sistema delle cinque Strade del vino, dell'olio e dei prodotti tipici del Lazio: **1)** Strada dei Vini dei Castelli Romani; **2)** Strada del Vino Cesanese; **3)** Strada del Vino della Teverina; **4)** Strada dell'Olio e dei Prodotti tipici della Sabina; **5)** Strada dell'olio Dop Canino.

### Le funzioni

Vero e proprio centro propulsore del sistema turistico enogastronomico del Lazio, si propone come strumento per stimolare il mercato romano ad acquistare le produzioni locali e offre un'opportunità di crescita e integrazione a tutti i protagonisti dell'enogastronomia regionale.

Tra le diverse funzioni il Cste svolge quella di Osservatorio per la rilevazione e sistematizzazione dei dati relativi al turismo rurale e all'indotto collegato e consente l'esposizione permanente dei prodotti delle diverse Strade per conoscere le caratteristiche di ciascun territorio attraverso le sue produzioni tipiche e di qualità. Il Cste inoltre, ha realizzato un catalogo con oltre 400 referenze di prodotti ed è sede di workshop, per l'incontro tra le imprese partecipanti e gli acquirenti professionali (ristoratori, tour operator, buyer della Gdo) ■

**Informazioni**  
Cste, via dei Cessati Spiriti 10/a,  
Tel. 0678346588, 0669792401,  
[info@cste-centroservizi.com](mailto:info@cste-centroservizi.com)

## PREZZI DEI MATERIALI E DELLE OPERE EDILI IN ROMA

Da inizio marzo è disponibile, presso il Servizio Prezzi della Camera di Commercio di Roma, il volume "Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma", n.2/2006.

La pubblicazione, a cadenza semestrale, si propone come utile strumento sia per gli operatori del comparto edile, che per l'utenza privata. Agli aggiornamenti delle voci già presenti, si aggiungono nuove voci sia nel settore delle impermeabilizzazioni e dell'isolamento termoacustico che in quello relativo al riscaldamento, alla luce delle nuove esigenze volte alla riduzione di emissioni inquinanti.

Sono inseriti aggiornamenti per la sezione relativa alla manutenzione e ristrutturazione nelle diverse voci che prendono in esame le opere relative a rimozioni e demolizioni, risanamenti e impermeabilizzazioni, pavimenti, e rivestimenti, impianti idrici e sanitari, di riscaldamento ed elettrici. Un ampio riferimento legislativo ai costi della sicurezza conclude il volume.

Il costo di ogni copia è di 20 euro da pagare tramite versamento su bollettino postale c/c n. 55947006 intestato a CCIAA di Roma, Via de' Burchi 147, 00186 Roma, da esibire all'atto del ritiro; copia del versamento potrà, altrimenti, essere inviata via fax al Servizio Prezzi (0652082951).

**Informazioni**  
Servizio Prezzi, CCIAA di Roma,  
Francesco Manca  
lu-ve 8.45-12.30, 13.30-15,  
Tel. 0652082948/9, Fax 0652082951  
[francesco.manca@rm.camcom.it](mailto:francesco.manca@rm.camcom.it)

## INDAGINE UNIONCAMERE SULLE ASSUNZIONI FUTURE

Per il nono anno consecutivo Unioncamere e Camere di Commercio, in collaborazione con il Ministero del Lavoro, hanno scattato una fotografia sulle previsioni di assunzione delle imprese italiane. La percentuale di imprese intervistate che prevedono di effettuare assunzioni nella provincia di Roma è aumentata e passa dal 21,9% del 2005 al 23,2% di quest'anno. Dall'indagine per il 2006 risulta, come per lo scorso anno, un saldo positivo tra entrate e uscite di oltre 5 mila posti di lavoro. La crescita è guidata dai servizi (+1%), e in particolare dai comparti del commercio e dei servizi alle imprese, mentre nell'industria si registra un andamento leggermente negativo (-0,1%) a causa della forte contrazione registrata nelle costruzioni (-0,6%).

Le assunzioni a tempo indeterminato scenderanno di 6 punti percentuali rispetto all'anno passato, ma non scenderanno al di sotto del 50% come nel dato nazionale. Anche quest'anno la crescita si conferma sempre più esigente in termini di formazione, infatti, la richiesta di qualifica professionale passa dal 15,8% al 16,4%.

Analogo alla data nazionale, anche nella provincia di Roma, le piccole imprese trainano la crescita (+2,7%) mentre sono in crisi le grandi (quelle con oltre 50 dipendenti) il cui tasso scende dal +0,1% al -0,1%. Per ulteriori approfondimenti è disponibile il volume provinciale, pubblicato dalla CCIAA di Roma e distribuito gratuitamente presso il Servizio Statistica. La consultazione on line del volume è comunque possibile dal sito [www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it) alla voce "Studi e ricerche".

**Informazioni**  
Servizio Statistica, CCIAA di Roma,  
Rosalia Alessi,  
lu-ve 8.45-12.30, 13.30-15.00,  
Tel. 0652082945/6, Fax 0652082951,  
[rosalia.alessi@rm.camcom.it](mailto:rosalia.alessi@rm.camcom.it),  
[www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it),  
[www.starnet.unioncamere.it](http://www.starnet.unioncamere.it)

# Guidonia si candida a diventare la capitale europea dei prodotti ortofrutticoli biologici

In primavera il protocollo d'intesa e, a giugno, l'inizio delle attività della nuova "Piattaforma per il biologico" che sorgerà nel Centro agroalimentare di Roma d'intesa con Campidoglio e Regione. Ma nella Città dei commerci sono già sei le cooperative che commercializzano prodotti "organic"



Anche prima della prossima estate, Guidonia rischia di diventare la capitale italiana e forse anche europea del commercio di prodotti ortofrutticoli cosiddetti "organic", cioè coltivati senza il minimo ausilio chimico e quindi noti come "biologici". Il grande centro logistico e distributivo da 1.500 metri quadri modernamente attrezzati (con 500 dei quali refrigerati) che sorgerà presso il Centro Agroalimentare Roma sarà infatti il primo polo commerciale del genere non soltanto in Italia, ma anche in Europa. È questo il succo di un recente annuncio ufficiale dell'assessore all'Agricoltura della Regione Lazio Daniela Valen-

tini, che presentando questa iniziativa nel corso della fiera di settore del Biofach 2007 a Norimberga, ha indicato scadenze molto ravvicinate e altrettanto precise. Entro aprile - hanno spiegato dall'assessorato regionale all'agricoltura - si riuscirà a concludere un protocollo d'intesa con tutti i protagonisti di questo progetto.

Poche settimane dopo si punta a realizzare, presso il Car di Guidonia, il primo centro distributivo del biologico in tutta Europa. Per accelerare i tempi e rispettare le scadenze preannunciate, molto presto la Regione Lazio firmerà un protocollo d'intesa con il Consorzio BioRoma (formato da una

decina d'impresie attive in questo specifico settore), con il Comune di Roma (come rappresentante legale delle sue due aziende agricole di Tenuta del Cavaliere e di Castel di Guido), con il Centro Agroalimentare Roma. Realizzato con il contributo essenziale della Camera di commercio di Roma ed inaugurato nel 2002, il Car è unanimemente ritenuto la struttura tecnicamente più adeguata per accogliere il Polo del biologico. Considerata come autentica "fiera mondiale per il biologico", la Biofach 2007 non è stata scelta a caso come pedana di lancio del Centro distributivo polifunzionale (sarà una piattaforma in grado di garantire servizi di stoccaggio, logistica, commercializzazione, promozione) in via di decollo nella Città dei commerci di Guidonia. Intanto, perché nella prestigiosa fiera tedesca l'Italia è stata nominata "Paese dell'anno" per i suoi progressi compiuti nella organizzazione del settore e nella commercializzazione delle produzioni biologiche. Ma anche perché la prepotente tendenza italiana alla crescita di questo comparto è trascinata proprio dalla regione laziale.

**Aspetto distributivo**  
Nel Lazio anche l'aspetto distributivo merita molta attenzione se su mille punti di vendita italiani dei prodotti agroalimentari "bio", superano il numero di 150 (pari ad un buon 13%) quelli che operano

a Roma. Supeffluo specificare che tra i principali obiettivi dei promotori della "Piattaforma del biologico" nel Centro Agroalimentare di Roma c'è anche un contenimento dei prezzi al dettaglio dei prodotti organic in vendita nei supermercati e nelle botteghe specializzate della Capitale e del Lazio. Più in generale, però, si tratta di ottimizzare e riorganizzare l'intero sistema logistico e distributivo laziale del "biologico" garantendo alla nascente "filiera" tutti i servizi e gli sbocchi commerciali, le opportunità di sviluppo, le risorse tecnologiche, le economie di scala, i supporti professionali, i programmi promozionali di un'autentica "filiera" modernamente strutturata in tutti i suoi segmenti funzionali.

Con tutta evidenza, il Car si presta ottimamente a queste esigenze. Concentrando il prodotto e le aziende, i servizi, i produttori, gli operatori, i distributori in un solo e unico polo attrezzato come il Centro Agroalimentare Roma, c'è la fondata speranza che nel Lazio il "biologico" superi le dimensioni economiche di una nicchia pur ricca. Soltanto a Roma si stima un giro d'affari dai 100 ai 130 milioni di euro annui destinati ad aumentare nel tempo vista la moltiplicazione dei pasti "bio" nelle mense scolastiche comunali ■

**Informazioni**  
Car - Centro Agroalimentare Roma  
[www.agroalimroma.it](http://www.agroalimroma.it)

## Crediti documentari tante le novità

In arrivo dal primo luglio 2007 uno snellimento burocratico

Il codice si scrive "UCP600" e sono le nuove norme e usi uniformi relativi ai crediti documentari (edizione 2007). Le norme, che entreranno in vigore dal primo luglio prossimo, regolano ogni anno e da più di 70 anni, transazioni per miliardi di dollari in lettere di credito e contengono, in questa loro settima edizione e dopo tre anni di lavoro di revisione, significativi cambiamenti tra i quali: **1)** uno snellimento normativo, dai 49 articoli delle UCP500 a 39; **2)** una nuova sezione di "definizioni", che contengono termini quali "onorare" e "negoiazione"; **3)** una sostituzione dell'espressione "ragionevole periodo di tempo" con uno specifico numero di giorni per esaminare e accertare la conformità dei documenti; **4)** una nuova disposizione concernente gli indirizzi del beneficiario e dell'emittente; **5)** una più approfondita considerazione dei "documenti originali"; **6)** la revisione completa degli articoli relativi ai documenti di trasporto per rimuovere ogni possibilità di confusione, come l'identificazione del vettore e dell'agente.

ICC Italia sta provvedendo alla traduzione delle UCP600. La pubblicazione sarà edita in tre lingue (italiano, inglese e francese) ed è disponibile da marzo 2007.

Gli interessati potranno rivolgersi direttamente alla segreteria di ICC Italia per gli ordinativi della pubblicazione trilingue ■

**Informazioni**  
ICC Italia  
Via Barnaba Oriani 34, 00197 Roma,  
Tel. 0642034301, Fax 064882677  
[icc@cciitalia.org](http://icc@cciitalia.org), [www.cciitalia.org](http://www.cciitalia.org)



# Al Mipim il Lazio ha fatto sistema sui piani di sviluppo territoriali

Alla quattro giorni di Cannes, Campidoglio, Provincia di Roma, Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma insieme nello stesso spazio espositivo di 800mq "Greater Rome and Lazio Region". Numerosi gli espositori privati presenti

Si è chiusa da poco, al Palais des Festivals di Cannes, la 18ª edizione di Mipim, la più grande fiera internazionale del Real Estate e dello sviluppo urbano. Alla 4 giorni di Cannes erano presenti, come ogni anno, urban decision-makers, politici, investitori del settore immobiliare ed il mondo della finanza mondiale, per vedere in anteprima piani urbanistici, progetti di sviluppo e programmi di valorizzazione territoriale dei 5 continenti.

Nell'edizione 2006 il Mipim ha registrato numeri da record: una superficie espositiva di 21mila metri quadri, 450 stand, oltre 4mila investitori, 2.200 società espositrici provenienti da 74 diversi Paesi e 21.415 partecipanti; e previsioni ancora più ottimistiche si registrano per l'edizione appena conclusa: su un'area espositiva di 24mila metri quadri, i partecipanti sono stati oltre 24mila.

In crescita anche la presenza italiana, sia nel privato che nel pubblico, con una crescente propensione alle forme di partnership.

"Greater Rome and Lazio region" è stato, infatti, il padiglione di 800 mq dedicato ai progetti dell'area romana e del Lazio che ha visto per la prima volta al Mipim, insieme nello stesso spazio espositivo, Comune di Roma, Camera di Commercio di Roma, Provincia di Roma (in collaborazione con ASP) e Regione Lazio (in collaborazione con Sviluppo Lazio).

La presenza istituzionale, inquadrando le iniziative progettuali all'interno del quadro programmatico per lo sviluppo del territorio, ha supportato e valorizzato la partecipazione di importanti imprese private del settore costruzioni, società e associazioni operanti nell'area romana. Sono stati, infatti, 14 gli espositori privati presenti que-



st'anno: Acea, Acer, Borsa immobiliare di Roma, Co.Ge.San., Parsitalia Real Estate, Gruppo Scarpellini - Immobili, Pirelli Real Estate, Pr.Im. Promozioni immobiliari, Pulcini Group, Intesa Sanpaolo, Seci Real Estate, Tiffany Srl, ai quali si aggiungono Haworth e iGuzzini, in qualità di sponsor tecnici.

Il padiglione "Greater Rome and Lazio region" ha presentato agli operatori internazionali del Mipim una selezione dei principali progetti del sistema istituzionale e imprenditoriale e i grandi interventi infrastrutturali dell'area romana e del Lazio.

Sull'area di Roma, insieme ai grandi progetti di trasformazione urbana in atto nella città, sono state proposte diverse opportunità d'investimento legate (principalmente, ma non solo visto che sono presenti anche numerosi progetti dislocati in altre aree e con caratteri-

stiche diverse) agli interventi delle "Centralità"; poli urbani di nuova realizzazione dove si concentrano funzioni pregiate di scala metropolitana e internazionale.

Accanto alle grandi Centralità e iniziative di mano pubblica come la Nuova Fiera di Roma, il Polo Tecnologico, Ostiense, Campidoglio 2 e Fonopoli, sono stati illustrati i progetti dei privati nelle Centralità di Aclia Madonnetta, Romanina, La Storta, Eur Castellaccio e altri ancora, che vedono l'intervento di grandi architetti di fama internazionale e aspetti di forte innovazione tecnologica relativi, ad esempio, alla bioarchitettura.

La Provincia di Roma ha portato all'attenzione degli operatori internazionali l'innovativo modello di sviluppo socio-economico sostenibile, policentrico ed equilibrato del territorio provinciale rappresentato dal PTPG Piano territoriale

provinciale generale insieme alle grandi opportunità d'investimento come il centro polifunzionale integrato (Expo Provincia Capitale) per il sistema fieristico; il Sistema logistico integrato multimodale (Slim) per la logistica; i progetti del Patto territoriale delle Colline Romane per la ricettività e l'entertainment nel settore del turismo e i progetti innovativi di riqualificazione e di valorizzazione urbana.

La partecipazione al Mipim della Regione Lazio e di Sviluppo Lazio si inserisce nelle attività di marketing territoriale che l'Agenzia svolge per favorire l'attrazione di investimenti nelle aree laziali coperte dai fondi strutturali comunitari per l'Obiettivo 2 (Docup 2000 - 2006). Nello spazio espositivo all'interno del padiglione è stata fornita una panoramica sulle opportunità d'investimento condivise con la Regione e gli enti territoriali proponenti. Diversi gli interventi proposti: il nuovo Tecnopolo Tiburtino (settore d'investimento high-tech e Aerospazio), 8 progetti che riguardano la mobilità delle merci della regione (settore d'investimento, Logistica), 6 interventi che interessano lo sviluppo del settore turistico a cui si aggiunge la proposta di aree disponibili per insediamenti produttivi (settore d'investimento, Parchi industriali) con 5 location d'interesse.

Infine, grande attenzione all'interno del padiglione è stata riservata, anche questo anno, alla "leggibilità" dell'offerta. È stata, infatti, prodotta la guida "Investing in Greater Rome and Lazio region" che, grazie a un'apposita mappa degli investimenti e schede tematiche dedicate ai singoli progetti, consente un rapido inquadramento dell'offerta commerciale proposta ■

Informazioni  
www.aet.roma.it

# Quando il profitto si fa ecosostenibile

Consegnati i riconoscimenti alle aziende vincitrici della seconda edizione del "Premio Impresa Ambiente". Bene quelle romane

La seconda edizione del "Premio Impresa Ambiente 2006" ha proclamato a inizio marzo i suoi vincitori durante la cerimonia che si è tenuta a Roma nel Tempio di Adriano. Tra le 87 candidature pervenute ad AeT- Ambiente e Territorio, la giuria ha decretato i vincitori delle quattro categorie in gara: Gestione, Prodotto, Processo/Tecnologia e Cooperazione Internazionale per la quale però non sono stati consegnati riconoscimenti, che voleranno a Bruxelles per rappresentare l'Italia nell'European Business Awards for the Environment, promosso dalla Commissione europea nel 1987. La Regione Lazio, con 9 aziende candidate, al "Premio Impresa Ambiente 2006" porta a casa un premio (Euroeco Srl) e una menzione speciale (Centro Sviluppo Materiali Spa).

La Euroeco Srl di Roma si è aggiudicata il premio "Impresa ambiente" 2006 per la categoria "innovazione

di processo/tecnologia". L'azienda romana si occupa della depurazione delle acque urbane e industriali e utilizza un sistema di pozzi profondi che consente di aumentare senza costi aggiuntivi la superficie di contatto tra ossigeno e particelle da ossidare con una riduzione del 30% circa di energia necessaria per la completa ossidazione dei reflui e una riduzione fino al 70% dei fanghi prodotti. Mentre il Centro Sviluppo Materiali Spa di Roma è stato menzionato per un sistema di smaltimento di rifiuti, organici e non, attraverso torce al plasma che eliminano i principali problemi connessi alla combustione di sostanze pericolose che possono generare diossine nei fumi. Il Premio ([www.premioimpresambiente.it](http://www.premioimpresambiente.it)) è promosso dal ministero dell'Ambiente, da quello dello Sviluppo economico, da Unioncamere e dalle Camere di commercio di Roma e Milano ■

PREMIO IMPRESA AMBIENTE 2006: PREMIATI E MENZIONATI		
<b>CATEGORIA 1: MIGLIOR GESTIONE</b>		
Promologica Srl	"La via dell'acqua"	1
ATM - Azienda Trasporti Milanesi Spa	"La gestione ambientale di ATM Spa"	M
Casalgrande Padana Spa	"Piastrine con valori aggiunti per progetti di valore: dalla Iso 14001 e Emas alla Responsabilità Sociale delle Imprese"	M
<b>CATEGORIA 2: MIGLIOR PRODOTTO</b>		
Lesepidado Srl	"Ink-no-ink"	1
Costruzioni Margheri Spa	"Concentratore solare fotovoltaico-termico per usi residenziali"	M
B. & C. snc in collaborazione con Invent Srl	"Tech tile"	M
Daliform Srl	"Sorella acqua"	M
Tecnogamma Spa	"Sistema di monitoraggio per difetti superficiali dei laminati a caldo"	M
<b>CATEGORIA 3: MIGLIOR PROCESSO/TECNOLOGIA</b>		
Euroeco Srl	"Sistema Grauna"	1
Elfa Hotel Spa	"Cogenerazione applicata ad azienda alberghiera"	M
Itea Spa	"Isotherm pwr"	M
CSM Centro Sviluppo Materiali Spa	"Tecnologia di trattamento dei rifiuti zero emissione tramite pirolisi con torce al plasma"	M
Sequoia Automation Srl	"KiteGen - kite wind generator"	M
<b>CATEGORIA 4: MIGLIOR COOPERAZIONE INTERNAZIONALE</b>		
Nessun vincitore e nessuna menzione		

1: vincitori; M: menzione speciale

# Maggiore competitività per le aziende olivicole

La CCAA di Roma concede contributi per l'acquisto di nuovi macchinari e attrezzature. La graduatoria delle imprese ammesse è consultabile on line



Negli ultimi anni, la Camera di Commercio di Roma ha guardato con grande attenzione al mondo delle filiere, sostenendo la promozione di quelle tipiche del tessuto economico romano, attraverso iniziative sempre diverse.

Al fine di aumentare la competitività delle aziende in ambito nazionale ed europeo e di generare l'affidamento del consumatore nei confronti di un prodotto del territorio romano di alta qualità che soddisfa standard stabiliti dall'Ue, la Giunta camerale ha approvato, negli ultimi mesi dello scorso anno, un Regolamento per la concessione di contributi a fondo perduto per l'acquisto di macchinari ed attrezzature, finalizzato all'ammodernamento degli impianti di produzione, conservazione ed imbottigliamento per le imprese olivicole aderenti alle certificazioni olio Dop del territorio di Roma e provincia.

Il 16 febbraio 2007 è stata approvata la graduatoria delle aziende olivicole ammesse al contributo camerale. Per saperne di più e scaricare l'elenco completo delle aziende idonee e del contributo a ciascuna concesso, è possibile visitare il sito internet della Camera di Commercio di Roma [www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it) ■

# Diventare progettisti di esperienza culturale grazie a un master innovativo lungo 11 mesi

Iniziativa formativa dell'Irifi per creare una figura professionale molto richiesta dal mercato. Il percorso di apprendimento è strutturato in tre fasi. Già tante le adesioni pervenute

Un grande riscontro da parte di pubblico e addetti ai lavori e già numerose adesioni. Questi i confortanti risultati che sta ottenendo il master in "Cultural experience design & management", di cui abbiamo già parlato nell'ultimo numero di RomaCrea Notizie. Si tratta di un innovativo percorso di specializzazione, che partirà il prossimo settembre, e che mira a formare figure professionali assenti sul mercato e necessarie allo sviluppo economico del territorio. Questo l'obiettivo principale che la Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua azienda speciale per la formazione Irifi, e la società Domus Academy intendono perseguire.

Il master risponde all'esigenza di formare una nuova figura professionale: il progettista di esperienza culturale, un soggetto in grado di realizzare eventi, iniziative, progetti e che conosca i processi per svilupparli, le tecnologie più adatte e i relativi costi. L'Italia, con il suo immenso patrimonio artistico, e il

Lazio in particolare rappresentano uno sbocco lavorativo naturale per questo tipo di professionalità.

Il design strategico inteso come progettazione di scenari nei quali collocare gli eventi e i prodotti può caratterizzare in modo particolare il quadro territoriale del Lazio che vanta diversi poli tecnologici di alta qualificazione e centri di produzione cine-televisivi di livello internazionale.

**Una sede prestigiosa**

Il master si svolgerà a Roma in uno spazio prestigioso che verrà concesso appositamente dal Campidoglio. La cultura e i beni culturali sono oggi un valore in grado di sviluppare una filiera produttiva che ne garantisce la tutela e ne favorisce una migliore fruizione, creando imprese e occupazione nei settori del restauro, della multimedia, dell'informatica, dell'editoria e dell'accoglienza.

Il master in "Cultural experience design" è stato studiato per creare figure professionali con competenze molto diversificate ma integra-

te, che sappiano operare in tutti gli ambiti che possono essere innovati attraverso le tecnologie digitali: 1) il retail e la cosiddetta "customer experience"; 2) il turismo; 3) spettacoli ed eventi; 4) il settore della nautica da diporto; 5) la salute; 6) il settore finanziario (banche, assicurazioni, promotori finanziari); 7) il cinema e l'audiovisivo in generale. Ne consegue che il manager in Cultural experience design, al termine di questo nuovo percorso formativo, dovrà: a) conoscere tutte le aree di design ma non essere un designer; b) rappresentare un'interfaccia fra il committente e il team di designer che deve coordinare; c) interagire e dare specifiche progettuali a tanti tipi di designer; d) organizzare e modificare interfacce e contesti; e) ricercare la creazione di esperienze; f) gestire risorse sia finanziarie che creative. Il master è basato su queste discipline: Storia dell'arte, Scienze dell'uomo e della comunicazione, Economia e management, Tecnologia e Design.

**Allievi e gradi di istruzione**

L'intero percorso formativo durerà complessivamente 11 mesi, dal primo ottobre 2007 a fine settembre 2008, e sarà articolato in tre fasi distinte: 1) Cultural experience design camp: una summer school vocational, della durata di un mese, che dovrà essere utilizzata per livellare le eventuali differenze nei gradi di istruzione e nelle competenze, nonché per la selezione degli allievi e testare nuovi docenti; 2) Master annuale di secondo livello in Cultural Experience Design and Management; 3) Bottega: un percorso di apprendimento progettuale lungo cinque mesi, possibilmente su committenza, delle idee migliori sviluppate nel master e finalizzato alla costituzione di una faculty e di un centro di ricerca stabili ■

**Informazioni**

Irifi, Istituto Romano Formazione Imprenditoriale, Azienda Speciale della CCAA di Roma Via Capitan Bavastro 116, 00154 Roma, Tel. 06571171, Fax 065719102, info@irifi.it, www.irifi.it



# Imprese e consumatori, provateci: oggi la conciliazione è a costo zero

La Camera Arbitrale di Roma offre gratuitamente il servizio fino al 25 marzo 2008 a patto che vengano rispettate determinate condizioni. Il procedimento si svolge in base a un regolamento che garantisce agli interessati rapidità e trasparenza

Fino al 25 marzo 2008, il consumatore che partecipa ad una procedura di conciliazione presso la Camera Arbitrale di Roma, e raggiunge un accordo fruisce della gratuità del servizio. Fino al 31 dicembre 2007 anche l'impresa che partecipa ad una procedura conciliativa con un consumatore e raggiunge un accordo per una controversia dal valore economico non superiore ai mille euro, si giova della stessa opportunità. Questo grazie ai finanziamenti messi a disposizione dal Ministero per lo Sviluppo Economico e dalla Camera Arbitrale di Roma.

Negli ultimi anni, infatti, è cresciuto sensibilmente il numero dei consumatori e delle imprese che si rivolgono all'istituzione conciliativa capitolina per tentare di risolvere la propria controversia. Attraverso questo servizio è possibile negoziare la controversia con l'aiuto di un professionista terzo, nominato dalla Camera, che aiuterà le parti a raggiungere un nuovo accordo, avente valore contrattuale.

## Un esempio concreto

Le controversie che possono essere sottoposte ad un tentativo di conciliazione sono sostanzialmente di natura commerciale e possono avere ad oggetto varie questioni. Per fare un esempio, accade frequentemente nel settore turistico che un cliente, dopo aver usu-

fruito di un pacchetto vacanze organizzato da un'agenzia, lamenti ritardi, escursioni cancellate, danni ai bagagli e anziché ricorrere ai tradizionali strumenti legali e giu-

diziari decida di attivare una procedura di conciliazione. Il titolare dell'agenzia, volendo sanare il contrasto e preservare i rapporti con il cliente, aderisce al procedimento,

anche in considerazione dei vantaggi offerti dalla procedura: velocità, semplicità ed economicità. La Camera Arbitrale organizza un incontro nell'ambito del quale il cliente e l'agenzia si confrontano e attraverso l'aiuto del conciliatore possono esplorare l'esistenza di interessi ulteriori rispetto alla controversia ma in grado di influire nel raggiungimento di una nuova intesa, più soddisfacente per entrambe.

## Cosa dice il regolamento

Il cliente e l'agenzia, libere di abbandonare il tavolo in qualsiasi momento, in caso positivo, sottoscrivono un accordo conciliativo avente valore contrattuale.

Il procedimento, amministrato secondo un regolamento che ne garantisce trasparenza e rapidità, è volontario, tranne alcuni casi previsti dalla legge come in materia di subfornitura e telecomunicazioni. Per attivare la procedura è sufficiente compilare il modulo che è scaricabile dal sito web della Camera Arbitrale, il cui fac simile è visionabile qui a fianco. Per ulteriori informazioni e dettagli è possibile consultare direttamente il sito [www.cameraarbitraleodiroma.it](http://www.cameraarbitraleodiroma.it)

## Informazioni

Camera Arbitrale di Roma  
Azienda Speciale CCIAA  
Tel. 066787758, Fax 0669922473,  
[camarb@cameraarbitraleodiroma.it](mailto:camarb@cameraarbitraleodiroma.it)

Camera di Commercio Roma		Camera Arbitrale della C.C.I.A.A. di Roma Servizio di Conciliazione Via de' Burtò, 147 00186 ROMA	
<b>DOMANDA DI CONCILIAZIONE</b>			
Il sottoscritto _____, nato/a _____			
il _____, c.t. _____			
residente a _____ prov. _____ in via _____ n° _____ CAP _____			
indica i seguenti recapiti ai quali desidera ricevere le comunicazioni inerenti il procedimento di conciliazione:			
telefono _____ cell _____ email _____ fax _____			
da compilare solo nel caso in cui la parte richiedente sia un'impresa legale rappresentante (o difensore con procura alle liti)			
cassa _____ prov. _____ via _____ n° _____ CAP _____			
P.IVA/Codice fiscale _____ telefono _____ fax _____			
email _____ cellulare _____			
<b>CHIEDE</b>			
di attivare la procedura prevista dal servizio di conciliazione, che sarà condotta secondo il Regolamento, che dichiara di conoscere ed accettare integralmente al Tariffario, per risolvere la controversia con:			
Impresa/Dir. _____ P.IVA/C.F. _____			
avente sede/residente a _____ prov. _____ via _____ n° _____ CAP _____			
telefono _____ cell _____ email _____ fax _____			
VALORE ECONOMICO DELLA CONTROVERSIA (necessario alla determinazione delle spese di conciliazione)			
SI ALLEGA LA SEGUENTE DOCUMENTAZIONE: 1) DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA CONTROVERSIA (contratto dal quale è sorta ed esposizione dei fatti); 2) _____			
Nel caso in cui si intenda mantenere riservati uno o più documenti è necessario indicarli in modo specifico qui di seguito: _____			
Firma _____		Firma _____	
<small>           Sito internet Roma, nel territorio - fuori del sito Camera Arbitrale di Roma, accreditato al sito trattamento dati parte della stessa. Svolgimento a questo momento all'organizzazione e all'implementazione del servizio di conciliazione. Una sottoscrizione si dichiara sotto: al atto del conferimento del call, assistenza telefonica, anche attraverso la conciliazione dell'agenzia "Orocapital" presente nel sito <a href="http://www.commerciocapital.it">www.commerciocapital.it</a>, di questo servizio del cui. 13 del D. Lgs. n. 198/2003, si comprese i dati che gli consenta di essere trattati. 7 del medesimo decreto legislativo in relazione al trattamento dei dati, al quale è stato dato il consenso. Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio I.A.A. di Roma, via de' Burtò, 147 - 00186 - responsabile del trattamento dei dati è la Camera Arbitrale di Roma.         </small>			
Firma _____		Firma _____	

## EVENTI FIERISTICI

La Camera di Commercio di Roma, da sempre impegnata sul fronte dello sviluppo del territorio e delle aziende che lo animano, organizza e coordina la partecipazione delle imprese a manifestazioni fieristiche ed iniziative promozionali sia in ambito nazionale sia in ambito internazionale.

Possono partecipare tutte le micro, piccole e medie imprese (individuali, società, consorzi, cooperative), così come definite dalla normativa nazionale e comunitaria, in possesso dei seguenti requisiti: 1) essere regolarmente iscritte al Registro delle Imprese di Roma; 2) avere denunciato l'attività esercitata ed eventuali unità locali; 3) essere in regola con il pagamento del diritto annuale; 4) non essere soggette a procedure concorsuali; 5) non avere capitale sociale detenuto per più del 50% da enti o aziende pubbliche; 6) essere in regola con la normativa nazionale e comunitaria in tema di aiuti di Stato. Il regolamento di partecipazione, il modulo di domanda e la lista aggiornata di tutte le iniziative promozionali sono consultabili nel sito internet [www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it), oppure possono essere richiesti al call center telefonando all'800800077; fax 800040270.

## WINTER FANCY FOOD

The west coast marketplace for the specialty food business!



San Diego Convention Center, 13 - 15 gennaio 2008

I Fancy food Shows sono noti in tutto il mondo quali saloni internazionali di riferimento per il settore alimentare. In inverno, al Convention Center di San Diego le aziende italiane si troveranno a confronto con le molteplici realtà, provenienti dai 5 continenti. Il Winter Fancy Food si conferma come ottimo punto di partenza per la penetrazione del complesso mercato statunitense, con possibilità concrete di instaurare nuovi contatti e di consolidare quelli già esistenti nella west coast e non solo. Periodo utile per la presentazione delle domande: 30 aprile - 18 giugno 2007

## FRUIT LOGISTICA

The world of fresh produce



Messe Berlin, febbraio 2008

Fruit Logistica è la fiera internazionale dell'ortofrutticolo fresco che racchiude, in una tre-giorni altamente specializzata, operatori qualificati provenienti da tutto il mondo, piattaforme eccellenti per stabilire nuovi contatti in ambito europeo ed extra-europeo, iniziative originali e coinvolgenti sulle nuove tendenze del mercato. Il moderno centro espositivo di Berlino fa da cornice al concentrato di tutti gli operatori che gravitano attorno al mercato della frutta, degli ortaggi freschi e delle attrezzature di ogni genere e specie, impiegate in questo particolare settore. Periodo utile per la presentazione delle domande: 30 aprile - 18 giugno 2007

## OROCAPITAL

La Capitale del Gioiello



Nuova Fiera di Roma, 28 settembre - 1 ottobre 2007

Orocapital è un appuntamento da non perdere per coloro che operano nel campo della gioielleria, argenteria, pietre preziose, orologeria, accessori e servizi di sicurezza. La manifestazione, capace di coniugare le ragioni del business con quelle della tradizione e delle nuove tendenze, è attenta ai brand emergenti e agli specialisti di settore, alle prospettive tanto dell'industria quanto dell'artigianato orafa, alla percezione del gioiello come oggetto di alta qualità targato Made in Italy. Il tutto confezionato con una vasta gamma di eventi, convegni e workshop, per una visione a 360° del fenomeno dell'oreficeria italiana.

Periodo utile per la presentazione delle domande (edizione di settembre 2007): 28 maggio - 3 luglio 2007

## DESIDERI PREZIOSI

Il Tempio del Gioiello

Tempio di Adriano - Roma

24 novembre - 9 dicembre 2007

Capace di rinnovarsi continuamente e di stare al passo con le esigenze di una delle filiere tipiche del nostro tessuto economico, Desideri Preziosi è l'ormai tradizionale ed imperdibile appuntamento con l'artigianato orafa-argentero capitolino. Come ogni anno, questa eccezionale mostra a tema, ricca di vere e proprie opere d'arte appositamente create per l'occasione, sarà arricchita di convegni, concorsi per le scuole ed i giovani orafi, incontri formativi.

Periodo utile per la presentazione delle domande: 16 aprile - 25 giugno 2007

## ROMASPOSA

Il salone nazionale dell'abito da sposa e da cerimonia

Nuova Fiera di Roma,

17 - 21 gennaio 2008

La manifestazione fieristica più amata e visitata dalle coppie di tutta Italia racchiude in un unico grande spazio espositivo tutti i prodotti ed i servizi necessari per rendere indimenticabile il giorno del matrimonio: dalle bomboniere al fotografo, dagli addobbi floreali all'auto d'epoca, dalla lista di nozze all'agenzia di viaggio, fino a pacchetti innovativi "chiavi in mano". Oltre 350 tra le migliori aziende del settore, sfilate continue e anteprime delle ultimissime tendenze costituiscono la giusta miscela che garantisce, ormai da anni, il successo di Roma Sposa.

Periodo utile per la presentazione delle domande: 3 settembre - 8 ottobre 2007

## ARAB HEALTH

The largest healthcare event for the Middle East

Dubai International Exhibition Centre, 28 - 31 gennaio 2008

Arab Health è la più importante rassegna specializzata del settore elettromedicale presente in Medio Oriente di livello internazionale. Ospita circa settanta nazionalità diverse, con sezioni dedicate ad attrezzature e servizi per laboratori, strutture farmaceutiche, riabilitazione e fisioterapia. Il successo delle edizioni precedenti dell'evento ed il confronto con operatori di alto livello contribuiscono a dare impulso allo sviluppo della ricerca e dell'innovazione tecnologica.

Periodo utile per la presentazione delle domande: 26 febbraio - 23 aprile 2007

## Ancora formazione su temi immobiliari

Corso Tecnoborsa-Roma Uno



Visto il pieno successo dell'iniziativa dei corsi di formazione Tecnoborsa/Università La Sapienza - Dipartimento Itaca su "Valutazione immobiliare: criteri applicativi", si è deciso di dare cadenza bimestrale agli stessi. Il prossimo corso si terrà a Roma lunedì 16, martedì 17 e mercoledì 18 aprile. Come per le precedenti edizioni, si articolerà in tre giorni che contempleranno fasi teoriche, pratiche e analitiche, durante le quali i candidati avranno la possibilità di acquisire conoscenze e/o approfondire le opportunità di ricerca legate allo sviluppo di progetti e criteri di valutazione e di stima immobiliare.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Il numero dei partecipanti è fissato in 30 unità e i precedenti corsi hanno registrato sempre il pieno, ragion per cui c'è già una lista di attesa per il prossimo. Il costo per la partecipazione è di 300 euro più Iva a persona. Per ulteriori informazioni sul programma ed eventuali iscrizioni consultare il sito web [www.tecnoborsa.it](http://www.tecnoborsa.it)



# SOSTENIAMO LO SVILUPPO





# Nuove intese e progetti consolidati, il tutto a sostegno dell'innovazione

*Collaborazioni internazionali nel settore cinematografico e audiovisivo, supporto ai tirocini formativi, partnership tra pubblico e privati, forte sostegno alla ricerca e al trasferimento tecnologico: l'impegno della Filas in favore delle Pmi del Lazio*

**G**li ultimi mesi del 2006 e i primi del 2007 hanno visto l'avvio di nuove iniziative affiancarsi a progetti già collaudati.

Il 9 febbraio, durante il Festival Internazionale del Cinema di Berlino, è stato presentato al pubblico un accordo di collaborazione che la Regione Lazio, attraverso la Filas ha firmato con la Media Development Authority di Singapore (Agenzia governativa di regolamentazione delle comunicazioni e dell'audiovisivo). L'intesa ha sancito formalmente la volontà bilaterale di collaborare a diverse forme di coproduzione, cooperazione e sviluppo congiunto nel settore cinematografico e audiovisivo. Il Lazio è così la prima regione italiana che si pone come "ponte" tra Asia e Italia e l'accordo costituisce un fondamentale passo per l'internazionalizzazione del settore e va ad aggiungersi alle misure in favore di questo comparto già gestite dalla Filas: interventi nel capitale di rischio delle imprese per progetti di innovazione e coproduzioni, anche internazionali, e assistenza ai produttori extra Ue che operano nel Lazio per il recupero anticipato dei crediti Iva maturati.

Sempre nel campo dell'audiovisivo Filas, fornisce supporto tecnico all'assessorato all'Istruzione del Lazio per il progetto Next Media che coinvolge anche Piemonte, Toscana, Umbria, Campania e la Provincia Autonoma di Bolzano. Il suo obiettivo è fornire sostegno a operatori del settore, giovani disoccupati e lavoratori a rischio occupazionale e sviluppare la creazione d'impresa e il consolidamento delle Pmi di settore. L'avviso pubblico mette a disposizione 1 milione di euro a valere sui Fondi europei POR Obiettivo 3 FSE 2000-2006 per attività formative, con caratte-



re innovativo e di sperimentazione, destinate a figure professionali del settore radiocinetivisivo. Notevole successo hanno poi riscosso le iniziative del dicembre 2006. In primo luogo, i due bandi a valere sul Fondo Regionale per la ricerca per finanziare la collaborazione tra strutture pubbliche e Pmi hanno vi-

sto la presentazione di 220 domande da Pmi e 177 da università pubbliche, enti pubblici o consorzi di ricerca. Oltre 200 domande sono poi state presentate per il bando per i tirocini formativi scientifici gestito dalla Filas per conto dell'assessorato regionale all'Istruzione. Diritto allo Studio e Formazione che

sostiene la realizzazione di attività formative post laurea, la partecipazione a stage e tirocini formativi e il sostegno alla stabilizzazione dei rapporti di lavoro. Inoltre, il 14 dicembre scorso sono stati consegnati i marchi e premi Innovalazio 2006. La seconda edizione ha visto la partecipazione di oltre 60 aziende capaci di esportare in tutto il mondo il "Made in Lazio". Hanno ricevuto 100mila euro la Iacobucci HF Electronics, per la realizzazione di un innovativo compattatore di rifiuti ad incasso per cucine di bordo di aeromobili, D. Marchiori per il suo rivoluzionario processo di produzione di strumentazione per il controllo a terra di aeromobili e Ifex, per aver sviluppato un sistema antincendio rapido ed efficace, da utilizzare su strade e autostrade nei casi in cui i mezzi tradizionali di intervento risultano lenti e difficili. Altre 41 imprese hanno ottenuto il marchio che ne certifica il carattere innovativo.

È, poi, ancora possibile partecipare a tre programmi targati Filas. Il primo è Business Lab il progetto per la nascita di imprese da idee innovative, che giunto al suo quarto anno di vita, ha portato all'erogazione di 129 borse di ricerca ed alla nascita di ben 15 start-up. Il secondo è PITT, dedicato al trasferimento tecnologico in favore delle Pmi del Lazio, che ha dato origine a 27 progetti che vedono importanti soggetti pubblici coinvolti al fianco di aziende private e il terzo è I=rp<sup>2</sup> (Innovazione = Ricerca Progetti Persone), la forma di sostegno offerta da Filas, Comune di Roma, Risorse per Roma e CCIAA alla collaborazione diretta tra università/enti di ricerca e Pmi della Capitale ■

**Informazioni**  
Filas SpA  
Via Alessandro Farnese 3, 00192 Roma,  
www.filas.it

## Dall'ateneo all'impresa

*La terza edizione del "Premio Tesi 2007" mette in palio 50mila euro da conquistare con una sintesi del proprio lavoro, non superiore alle mille parole*



**C**inquantamila euro divisi in 26 premi, da conquistare con una sintesi della propria tesi di laurea non superiore alle mille parole. Questi i numeri chiave della terza edizione del "Premio Tesi 2007", strumento del programma "Università&Impresa" promosso da BIC Lazio per favorire la diffusione della cultura imprenditoriale nei contesti accademici. Il nuovo bando (visionabile sul sito internet [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it)) punta a selezionare le migliori tesi che abbiano come oggetto studi e ricerche riguardanti tre temi specifici: **a)** creazione e sviluppo d'impresa e/o sviluppo occupazionale relativo allo sviluppo aziendale, in attività collegate ai bisogni e alle risorse del territorio o di un settore o filiera e finalizzate alla loro valorizzazione; **b)** sviluppo imprenditoriale in ambito organizzativo, gestionale e tecnologico; nuovi prodotti o processi produttivi; **c)** azioni di valorizzazione del territorio.

Destinatari del premio sono gli studenti di tutte le discipline delle università pubbliche e private del Lazio, che hanno discusso o discuteranno la tesi relativa a corsi universitari, master post-laurea e dottorati di ricerca, esclusivamente nel periodo compreso tra il 31 ottobre 2005 e il 30 settembre 2007. Importante: i premi prevedono un

contributo in denaro e la fornitura gratuita di assistenza e servizi per l'eventuale realizzazione di un'impresa da parte dei candidati.

Le domande presentate saranno sottoposte a una duplice selezione: una prima, preliminare, basata sul rispetto dei requisiti di ammissibilità previsti dal bando, una seconda, sostanziale, decisa da una Commissione di valutazione composta da esperti in tematiche d'impresa, nominata dal BIC Lazio. Questa seconda analisi è basata su sei parametri ben precisi. Eccezioni: **1)** individuazione di un profilo imprenditoriale con esplicita trattazione del nesso tra la materia trattata e la sua spendibilità in termini di creazione d'impresa; **2)** livello di studio e approfondimento dei temi d'impresa; **3)** capacità di elaborazione progettuale; **4)** grado di trasferibilità al mercato del servizio o prodotto oggetto di studio; **5)** indice di creatività; **6)** realizzabilità diretta di nuova impresa a partire da conoscenze e competenze scientifiche e tecnologiche.

Per partecipare si fa ancora in tempo: tutta la documentazione richiesta dal bando va spedita alla sede centrale del BIC Lazio, via Casilina 3/T, 00182 Roma entro il 10 ottobre 2007. Per maggiori dettagli è possibile contattare il numero verde **800280320** oppure visionare il sito web [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it) ■

Cibus  
apre  
la sua  
vetrina  
nella  
capitale

CIBUS  
ROMA2007

Salone dell'Alimentazione  
Italiana di Qualità

NUOVA FIERA DI ROMA  
13 - 16 APRILE 2007

CON IL PATROCINIO DI:

FIERE DI PARMA S.p.A.  
 Tel. +39 0521 996206/233  
 Fax +39 0521 996270  
[cibus@fiereparma.it](mailto:cibus@fiereparma.it)  
[www.fiereparma.it](http://www.fiereparma.it)

FEDERALIMENTARE

AI DI

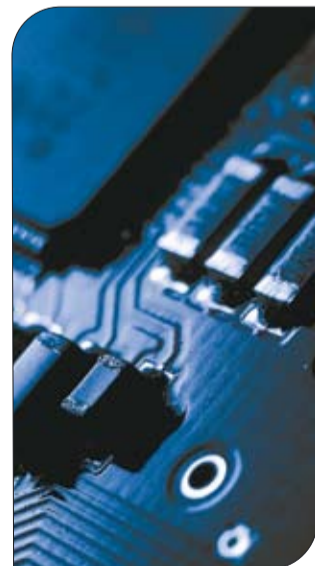
FIERE DI PARMA

CARIPARMA  
C.PIACENZA

FIERA ROMA

## Le imprese regionali si uniscono per ridurre il divario tecnologico

*Ecco il progetto "Lazio in rete" gestito dal BIC*



**S**timolare l'aggregazione di imprese per fornire servizi a valore aggiunto e per ridurre il divario tecnologico nel Lazio. È questo l'obiettivo del progetto Lazio in Rete, che intende favorire l'incontro delle imprese che hanno usufruito dei servizi di BIC Lazio con le amministrazioni pubbliche locali, le associazioni ed i distretti industriali, che soffrono di un gap

nell'accesso alle nuove tecnologie. BIC Lazio accompagnerà le imprese costituite in aggregazione nella rilevazione dei fabbisogni tecnologici dei territori, e nella identificazione di eventuali finanziamenti pubblici o privati da offrire insieme ad un set completo di servizi (connettività, servizi informatici a valore aggiunto) a tutte quelle organizzazioni regionali che non sfruttano al massimo le possibilità garantite dall'information and communication technology.

Sono undici le aziende del network di BIC Lazio, specializzate nei settori software, hardware, telecomunicazioni, engineering e servizi web, che prendono parte a questo progetto: B-Open Solution, CGA, Ecomedia, Eder System, ErgonixArt, Hypercube, Imagining, I-node, Interagens, Terrasystem, Webcolors.

Gli enti, le imprese e tutti coloro che fossero interessati ad avere maggiori informazioni sul progetto possono inviare una e-mail a [lazioinrete@bic Lazio.it](mailto:lazioinrete@bic Lazio.it), telefonare al numero **069720251** o visitare il sito [www.bic Lazio.it](http://www.bic Lazio.it) nella sezione dedicata al progetto ■



# Tra mattoni e cemento il lavoro c'è Basta essere davvero specializzati

Pronti al via 15 corsi rivolti ad apprendisti e utili a trovare occupazione nel settore dell'edilizia. Li propone il Cefme che ha attivato anche una collaborazione con il Ministero della Difesa per formare militari impegnati in azioni umanitarie



Nel settore dell'edilizia per il personale specializzato c'è sempre lavoro. Le richieste da parte delle imprese romane di professionisti sono in costante aumento. Per questo motivo, anche per il 2007, il Cefme - Centro di formazione delle maestranze edili, ha visto mutare la sua linea operativa con nuove proposte e nuove finalità sia per quanto riguarda il mondo del lavoro che la formazione.

Tra le nuove figure professionali ci sono quelle dell'elettrotecnico impiantista a indirizzo installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici e dell'impiantista termoidraulico a indirizzo montaggio e manutenzione impianti solari termici.

Il Cefme, attivando questi corsi, si sta adeguando alle nuove politiche del settore ed in particolare a quelle che riguardano l'energia alternativa, la bioedilizia, il restauro

e il recupero di manufatti esistenti. Stanno per partire 15 corsi per apprendisti che comprendono 9 figure professionali. Questo iter verrà realizzato sulla base delle specifiche richieste delle aziende che hanno già assunto e/o che assumeranno apprendisti operai o tecnici. Tali figure riguardano l'impiegato amministrativo, l'impiegato tecnico, il muratore, il pittore edile, il carpentiere, il pontatore, l'elettri-

cista impiantista, l'idraulico, il conduttore macchine edili. All'interno del progetto, si stanno attivando 10 info-sportelli di cui uno itinerante con l'obiettivo di fornire informazioni sul lavoro, la formazione e l'integrazione sociale, facendo tappa di volta in volta nei comuni del Lazio e nei luoghi di ritrovo dei lavoratori extracomunitari.

Il Cefme si è reso, inoltre, disponibile a collaborare con il Ministero della Difesa per la realizzazione di attività formative dirette ai militari che saranno impegnati in azioni umanitarie. Al momento sono in formazione militari che si occuperanno della manutenzione e della realizzazione di impianti elettrici nell'ambito delle opere destinate alla difesa nazionale.

E, oltre ai numerosi progetti che sono in cantiere (con la Regione Lazio, la Provincia di Roma, Fondimpresa, Fapi e vari ministeri), l'ultima novità è il progetto "restauro Russia" promosso dal Ministero del Commercio e dall'Ice. Si tratta di un programma, al quale il Cefme sta partecipando con azioni di formazione mirata, rivolte al recupero dei centri storici e del patrimonio culturale russo ■

**Informazioni**  
Via Monte Cervino 8, 00040 Pomezia,  
Tel. 0691962279,  
www.cefme.it,  
f.massari@cefme.it

## Permessi Ztl, nuove regole

Cosa cambia per accedere alle zone a traffico limitato

Con l'obiettivo principale di tutelare l'immenso patrimonio storico e archeologico, salvaguardare la qualità della vita di interi quartieri e incentivare l'uso del trasporto pubblico, il Comune di Roma ha definito un programma di interventi mirati, da realizzarsi attraverso l'adeguamento tariffario dei permessi Ztl, che prevede: **a)** il miglioramento del trasporto pubblico; **b)** la progettazione e realizzazione delle infrastrutture a supporto della mobilità pubblica e privata; **c)** il monitoraggio e il contenimento dell'inquinamento ambientale; **d)** l'attuazione di nuove agevolazioni tariffarie per le fasce sociali più deboli.

### Autorizzazioni e durata

Per accedere alla Ztl è necessario un permesso. Ad ogni permesso è associata una sola targa. Chi volesse ottenere più di una autorizzazione dovrà essere titolare di un corrispondente numero di permessi. La durata del nuovo permesso è di 12 mesi dalla data del rilascio, tranne quelli di transito scolastico e temporanei; per i residenti la validità del primo e del secondo permesso è di 5 anni, i permessi successivi al secondo dovranno essere rinnovati annualmente.

Presso lo sportello al pubblico Atac di via Ostiense 131L è disponibile un depliant informativo sulle principali novità 2007 relative ai permessi Ztl. Disponibile anche il Contact Center **0657118333**, dal lunedì al venerdì, con orario continuato dalle 9 alle 17 ■

**Informazioni**  
www.atac.roma.it

## LA "CITTÀ DEI GIOVANI" TRA SPORT, LIBRI E CIBO

Dopo il trasferimento delle attività nella nuova sede, nell'area degli ex Magazzini Generali dell'Ostiense sono iniziati i lavori destinati a trasformare l'intera area in un ampio complesso polifunzionale. È prevista la conservazione degli edifici di qualità architettonica e l'abbattimento degli altri. Inoltre, considerata la grande importanza della zona dal punto di vista archeologico, le varie fasi sono svolte sotto il costante controllo e monitoraggio della Sovrintendenza di Roma.

Il nuovo complesso, realizzato su progetto dell'architetto Rem Koolhaas ed intitolato "La Città dei Giovani", prevede: **1)** una grande Mediateca, articolata con spazio aperto-chiuso, con un'ampia gamma di prodotti culturali: tradizionali, su supporti informatici; **2)** l'Arena dello Sport e della Cultura, con una capienza di 6.000 posti; **3)** la Città dei Saperi, con due centri gastronomici: nazionale e multietnico; **4)** le Terme Moderne, articolate con spazi attività e giochi nell'acqua, piscina, palestra, sauna e strutture per il fitness.

Sul lato di via Negri saranno ospitati alcuni servizi di quartiere: biblioteca, asilo nido, centro anziani e sportello municipale.

Destinata a divenire uno dei simboli della rinascita urbanistica e architettonica di Roma, l'intera area dell'Ostiense cambierà dunque assetto e vocazione. A vantaggio dei residenti e delle giovani generazioni.

### INDENNIZZO DA CANTIERE PER I COMMERCianti

Cantieri di opere pubbliche: il Comune di Roma riconosce il disagio economico a commercianti e artigiani.

Lo scorso anno il Consiglio Comunale, con delibera numero 56 del 2006, ha approvato il regolamento per il "riconoscimento del disagio economico subito dagli operatori commerciali e artigianali per la presenza di cantieri per la realizzazione di opere pubbliche".

La delibera consiliare prevede, fra l'altro, che entro il 30 settembre di ogni anno i diciannove Municipi della Capitale individuano le aree interessate all'esecuzione di lavori pubblici "con riferimento ai cantieri, alla tipologia e all'entità degli effetti dei lavori stessi sul territorio, la cui durata, superiore a 180 giorni, abbia avuto notevoli ripercussioni negative sulle aziende commerciali e artigiane. In caso di chiusura totale della strada il suddetto termine si riduce di 90 giorni". Entro il successivo 30 novembre, la Giunta Comunale approva "l'individuazione delle aree interessate alla realizzazione dei lavori pubblici oggetto di riconoscimento del disagio e il relativo sostegno economico", destinando le specifiche risorse necessarie per la corresponsione del contributo.

Il regolamento dispone che, entro i limiti delle possibilità finanziarie, il Dipartimento VIII provvede alla pubblicazione di un apposito bando. Le procedure sono mirate al riconoscimento degli operatori in disagio economico e alla successiva erogazione del sostegno finanziario. Entro i termini indicati nel bando, gli operatori interessati dovranno presentare la domanda al Municipio territorialmente competente. Le domande saranno sottoposte alla valutazione da parte di un'apposita commissione tecnico-consulativa.

**Informazioni**  
www.comune.roma.it  
Tel. 060606

## Manca solo il via libera della Ue per far decollare il Psr regionale

Le imprese agricole territoriali aspettano l'ok europeo per dare vita al Piano di sviluppo rurale 2007-2013 che può contare su quasi 1 miliardo di euro di risorse. Tre gli assi prioritari d'azione

Il Piano di sviluppo rurale 2007-2013 della Regione Lazio è stato definitivamente approvato dal Consiglio Regionale ed inviato alla Commissione Europea per il via libera finale necessario a dare avvio concreto alla realizzazione delle misure e delle azioni di intervento.

### Le risorse disponibili

I circa 655 milioni di euro di risorse pubbliche in grado di diventare circa mille con il contributo dei privati fa del Psr un strumento finanziario, oltre che programmatico, fondamentale e rappresenta un'opportunità unica e forse irripetibile per lo sviluppo sostenibile e competitivo delle imprese agricole multifunzionali e dei territori all'interno dei quali le stesse operano per la rigenerazione dell'agricoltura.

### Le opportunità da cogliere

I tre assi prioritari in cui si articola il Psr (competitività, ambiente e diversificazione) e le relative misure di intervento, offrono alle imprese agricole opportunità di sviluppo sotto diversi punti di vista, laddove cogliere le opportunità significa qualificare il carattere imprenditoriale delle scelte, riconoscere la funzione dell'impresa agricola nello sviluppo dell'economia territoriale, valorizzare le potenzialità multifunzionali dell'impresa agricola in grado di offrire prodotti e servizi competitivi sul mercato e rispondere agli interessi della socie-

tà in materia di qualità, ambiente, salute, energia, sicurezza.

In sostanza, si tratta di sottolineare la centralità della nuova impresa agricola multifunzionale, sviluppare nuove forme di filiera agroalimentare attraverso il ricorso prioritario a nuovi contenitori societari (srl) partecipati dalle imprese agricole, dare nuovo valore al territorio rurale valorizzando non solo i prodotti, ma anche i servizi che l'impresa agricola è in grado di offrire, sviluppare forme innovative di imprese, in particolare nel campo delle agro-energie e delle bioplastiche vegetali a totalità o maggioranza agricola. Nel campo della produzione di energia da fonti rinnovabili, occorre sostenere la competitività delle imprese agricole, operando una estensione delle attività agricole connesse e, dunque, produttive di reddito agrario.

Ciascuna impresa agricola, dandosi obiettivi chiari e strategici per il proprio futuro, delineati in un piano (business plan) può usufruire delle diverse misure del Psr fino a formare un vero e proprio "pacchetto integrato" di interventi in grado di incidere sullo sviluppo proprio e del territorio rurale.

Un'azienda vitivinicola, per esempio, al fine di migliorare la qualità dei vini prodotti, ridurre i costi di produzione anche tramite l'innovazione tecnologica, migliorare la commercializzazione anche tra-

mite nuovi canali come la vendita diretta può trovare nel Psr le misure per la costruzione e ammodernamento della cantina, per l'acquisto di macchinari e attrezzature, per la realizzazione di opere per la commercializzazione come uno spaccio aziendale o locale per il consumo. Allo stesso tempo può reperire risorse per partecipare a sistemi di qualità certificata (Doc, Docg, Igt) oltre che per diversificare la propria attività magari tramite l'organizzazione di corsi di degustazione, attività didattiche e sociali. Un esempio di pacchetto di misure integrato che può ripetersi le più diverse realtà ed esigenze aziendali nel campo della zootecnia, della riconversione e della multifunzionalità senza dimenticare il settore ortofrutticolo.

Per una consulenza a "misura" di impresa e per cogliere le opportunità del Psr, è possibile prenotare un incontro presso gli uffici Coldiretti. Inoltre, proprio in questi giorni si stanno tenendo in varie località della provincia di Roma una serie di incontri/seminari territoriali, organizzati per parlare delle opportunità a disposizione delle imprese agricole. Gli appuntamenti sono partiti agli inizi di marzo e dureranno fino a metà aprile ■

**Informazioni**  
Coldiretti Lazio  
Via Raffaele Piria 6, 00156 Roma,  
Tel. 064073090,  
www.coldirettilazio.it

## Inserto "spettacolare" gratis con Lavorare

Il settimanale edito dalla CCIAA di Roma regala, ogni martedì, YoYo: 24 pagine full color su teatro, cinema, musical e concerti



La copertina del primo numero di "YoYo", supplemento del settimanale Lavorare

Si chiama "YoYo", parla di spettacolo a Roma e si trova in tutte le edicole della capitale. Procurarselo è facile: basta andare dal giornalaio e comprare "Lavorare". Il settimanale edito dalla Camera di commercio di Roma dedicato a tutti coloro che cercano o vogliono cambiare lavoro, infatti, da martedì 27 febbraio regala un inserto di 24 pagine full color dedicato a "tutto ciò che fa spettacolo a Roma". Non mancano, all'interno, due pagine di informazioni per chi, nel mondo dello spettacolo, vuole trovare anche un'occupazione.

"YoYo" non vuole fornire un elenco esaustivo degli eventi della settimana della capitale, ma una guida ragionata alla scelta di film, con-

certi, spettacoli teatrali e musical che, ad avviso della redazione, meritano attenzione. Non solo e non tanto grandi nomi, quindi, ma soprattutto appuntamenti di qualità, scelti con un occhio sensibile alle novità e ai movimenti più seguiti dai giovani.

Il nuovo prodotto editoriale, in formato pocket, è diviso in più sezioni. Apre il teatro, classico e moderno, con segnalazioni per tutti i gusti, dalla pièce tradizionale al musical. Segue la sezione musica, la più ricca, con un'antologia degli eventi proposti dai locali storici della capitale - dal Big Mama al Goa, dal Piper all'Alpheus - con uno sguardo anche ai grandi eventi popolari e culturali, spaziando dallo Stadio Olimpico all'Auditorium. Danza e musica classica fanno capolino, mentre uno spazio fisso è riservato, come accennato, ai principali casting della settimana. Chiude le 24 pagine la programmazione dei cinema della capitale, con trame e anticipazione dei film di prossima proiezione.

Insomma, per la serie non pensiamo solo a cercare lavoro, "YoYo" vuole essere una guida discreta, un compagno ben informato con cui organizzare una serata all'insegna della novità e della qualità. In più, è gratis. Distribuito solo nella città di Roma, almeno per ora ■

**Informazioni**  
Tel. 065115202  
www.lavorare.net



# Dai nulla osta lavorativi alla formazione continua, un'attività a tutto campo per aiutare iscritti e cittadini

Accordo tra la Confesercenti di Roma e i Ministeri dell'Interno e della Solidarietà sociale riguardo la collaborazione con lo Sportello unico per l'immigrazione. Le funzioni sul fronte della tutela previdenziale e assicurativa del Patronato Itaco. L'importanza dei Percorsi integrati assistiti (Pia) per chi vuole avviare attività commerciali nel settore alimentare

La Confesercenti di Roma ha sottoscritto un protocollo di intesa con i Ministeri dell'Interno e della Solidarietà sociale riguardante la collaborazione con lo Sportello Unico per l'Immigrazione per tutti i procedimenti di sua competenza.

Tale protocollo consente, ai delegati dell'organizzazione, di verificare, integrare ed acquisire documentazione da produrre a corredo delle istanze già presentate allo Sportello Unico per l'Immigrazione per il rilascio dei nulla osta al lavoro dei lavoratori stranieri presenti nel nostro territorio.

Il servizio è attivo previo appuntamento telefonico con i nostri operatori che, su delega del datore di lavoro, potranno sollecitare e facilitare il rilascio dei nulla osta.

Il servizio è svolto in forma gratuita previa sottoscrizione di delega relativa alla trattazione delle pratiche in questione.

## Patronato Itaco

Tramite il Patronato Itaco, istituito dalla Confesercenti ai fini della tutela previdenziale, assicurativa ed assistenziale dei commercianti e di tutti i cittadini in genere, è possibile richiedere anche i rinnovi dei permessi di soggiorno. Per altre informazioni è possibile spedire un'e-mail a itacorm@itaco.org. Disponibile anche il telefono 0644250267.

## Scommettiamo sulla formazione

Attraverso Fon.Ter, Fondo paritetico interprofessionale nazionale è possibile "scommettere" sulla formazione continua nel settore del terziario attraverso: la qualifica professionale, lo sviluppo occupazionale, la competitività imprenditoriale nel quadro delle politiche stabilite dai contratti collettivi sottoscritti.

Il Fondo promuove e finanzia piani formativi aziendali, territoriali o settoriali concordati tra le parti sociali in seno all'organismo.

Aderire a Fon.Ter non comporta alcun onere aggiuntivo, ma solo vantaggi: destinando il pagamento dello 0,30%, che è già vigente ed è comunque obbligatorio, si potrà avere la garanzia che questa quota sarà reinvestita in azioni formative.

## Servizio di pagamento

La Conservizi Roma srl, società del sistema Confesercenti in quanto intermediario abilitato dall'Agenzia delle Entrate, svolge il servizio di trasmissione telematica del modello F24 on line per tutte le imprese che ne avessero bisogno. Il servizio è disponibile su prenotazione allo 0644250267.

La Conservizi Roma Srl svolge, inoltre, servizi contabili, tributari, fiscali e del lavoro a prezzi convenzionati a tutte le aziende soci Confesercenti.



## Nuovi adempimenti sanitari

La nuova norma sanitaria regionale introduce la presentazione di una denuncia di inizio attività (Dia). La stessa denuncia potrà essere inoltrata anche nei casi di variazione, voltura o trasformazione delle attività. Tale adempimento comporta un abbattimento di tempi burocratici attraverso un atto che permette l'apertura dal giorno successivo alla compilazione nei casi di Dia semplice e dopo 45 giorni nei casi di Dia differita.

Nella dichiarazione di inizio attività l'azienda dichiara di essere in regola con le normative vigenti in materia di sicurezza alimentare (Haccp) e sicurezza nei luoghi di lavoro (decreto legislativo 626/94). La Confesercenti offre ai suoi associati un qualificato servizio di assistenza e consulenza svolto attraverso l'utilizzo di consulenti esperti nel settore.

## Progetto Pia

I Percorsi Integrati Assistiti (Pia) sono dei piani formativi, istituiti dalla Regione Lazio, finalizzati allo sviluppo delle capacità professionali di coloro che intendono avviare attività commerciali nel settore alimentare e della somministrazione al pubblico di alimenti e bevande.

Il progetto Pia sostituisce integralmente la precedente tipologia formativa finalizzata all'acquisizione delle idoneità necessarie all'esercizio delle attività commerciali (comunemente chiamati Corsi Rec). L'azione dei Pia si sviluppa attraverso 4 specifiche fasi: 1) informazione di base, 2) formazione, 3) consulenza e orientamento, 4) assistenza tecnica. Vediamo nel dettaglio.

L'informazione di base consiste nella fase di accoglienza: viene fornita una consulenza generale sul

funzionamento del Pia e un orientamento sugli adempimenti giuridici e amministrativi necessari all'apertura e all'avviamento dell'attività commerciale.

La formazione consente ai partecipanti di acquisire le necessarie competenze professionali, valide ai fini dell'esercizio dell'attività commerciale relativa al settore alimentare e all'esercizio dell'attività di somministrazione.

Inoltre, questa seconda fase, prevede la partecipazione a un corso di formazione professionale, della durata di 92 ore, volto all'acquisizione di nozioni di carattere generale sugli aspetti normativi, amministrativi, fiscali, sulla conservazione, trasformazione e manipolazione degli alimenti freschi e sull'igiene.

A conclusione del percorso formativo, scatta la terza fase, quella della consulenza e orientamento. Saranno avviate le azioni di accompagnamento per supportare l'imprenditore nelle fasi di avvio dell'attività; per orientarlo nelle procedure amministrative e nei rapporti con la pubblica amministrazione.

Verranno fornite consulenze gratuite per un periodo di 3/6 mesi successivi al completamento del corso in materia di gestione aziendale, consulenza legale, credito e finanza, consulenza fiscale, consulenza amministrativa, gestione del personale, consulenza per l'ade-

guamento alle disposizioni obbligatorie nei luoghi di lavoro, consulenza per l'adeguamento alle disposizioni obbligatorie in materia di igiene degli alimenti, consulenza sui sistemi di gestione della qualità e dell'ambiente.

Infine, l'ultima fase. Nel programma di accompagnamento è prevista una assistenza gratuita per l'istruzione e la presentazione delle pratiche necessarie all'avvio dell'attività presso le amministrazioni pubbliche competenti, la gestione delle paghe dei dipendenti e l'assistenza in materia contrattualistica su locazione e compravendita immobili e locazione/compravendita aziende, per tre mesi.

## Contributi e tutor

Tutti coloro che avranno completato il piano formativo potranno beneficiare di un contributo della Regione Lazio di 500 euro. Il contributo sarà erogato a chi dimostrerà di essere titolare, collaboratore o socio di una impresa regolarmente iscritta al Registro delle Imprese di una delle Camere di Commercio del Lazio. Ogni fase del Pia vedrà la presenza costante di un tutor che coordinerà tutte le fasi del Piano formativo e gestirà anche la richiesta di contributo economico alla Regione Lazio ■

## Informazioni

Tel. 0644250267, Fax 0644250268  
www.confesercentiroma.it  
info@confesercentiroma.it

## Tra convenzioni finanziarie e percorsi di crescita professionale nasce il "Cra"

Consorzio Roma Audiovisivi (Cra) è la nuova struttura, costituita in Federlazio, che punta a promuovere ed esportare i prodotti delle tante aziende di settore

Un nuovo consorzio, una nuova convenzione e diversi corsi di formazione. È ampia l'offerta di novità che propone la Federlazio.

## CONSORZIO ROMA AUDIOVISIVI

È stato recentemente costituito, presso la Federlazio, il "Cra" Consorzio Roma Audiovisivi. Scopo del Consorzio è la promozione, lo sviluppo, la razionalizzazione dell'esportazione dei prodotti e dei servizi delle imprese. Quello dell'audiovisivo è un settore in pieno fermento e pronto a esplodere: il 65% dei prodotti televisivi nazionali vengono realizzati in Italia. Le grosse potenzialità del settore sono state già in parte dimostrate dal successo della prima edizione della Festa del Cinema. Leggi di settore e contratto di servizio sono i punti principali cui il Consorzio punterà per aumentare in modo consistente le esportazioni del prodotto nei mercati esteri.

**Informazioni**  
Consorzio Roma Audiovisivi  
Federlazio  
V.le Libano 62, 00144 Roma,  
Tel. 06549121

## CONVENZIONE CONFIDI LAZIO-UNICREDIT BANCA

È attiva una nuova convenzione tra Unicredit Banca SpA e Con-

fidi Lazio. Da oggi, le imprese di Roma e Provincia, possono finanziare i propri investimenti a tassi pari all'Euribor, maggiorato di uno "spread" di 1,30 punti, per importi fino a 516mila euro con retroattività massima delle spese di sei mesi. Inoltre, l'accordo prevede anche fidi per il credito di gestione a partire da 6mila fino a 100mila euro.

Confidi Lazio, prevede inoltre i seguenti servizi rivolti alle piccole e medie imprese: 1) Sportello Unionfidi: svolge attività di informazione, consulenza e assistenza alle imprese sui loro progetti di sviluppo e consolidamento; 2) Sportello Basilea: un check-up che permette di rileggere professionalmente la situazione patrimoniale dell'impresa ai sensi delle disposizioni, obbligatorie, di Basilea II; 3) maggiore facilità nell'accesso al credito grazie al forte abbattimento del rischio per le banche (copertura del rischio d'insolvenza dal 30% al 50%); 4) riduzione del costo dei finanziamenti in termini di tasso e di oneri accessori, concordati direttamente dal Consorzio con importanti istituti bancari; 5) leasing & factoring vantaggiosi grazie agli accordi stipulati con primari istituti specializzati.

**Informazioni**  
Confidi Lazio  
V.le Libano 62, 00144 Roma,  
Tel. 06549121,  
confidilazio@federlazio.it,  
www.federlazio.it

## PROGETTI DI SVILUPPO PROFESSIONALE

Formare Srl (Centro di ricerca e formazione della Federlazio) ha sviluppato un'offerta formativa specifica mirata allo sviluppo professionale e all'esigenza delle imprese. Il corso "Analisi di bilancio come strumento di valutazione e controllo delle Pmi", consente all'impresa, allo stesso imprenditore e ai componenti dell'organizzazione interna che maggiormente operano a contatto con le problematiche connesse alla struttura economica, finanziaria e patrimoniale dell'azienda, di valutare e monitorare l'andamento della gestione aziendale. Come? Attraverso un quadro sintetico di indici e rendimenti finanziari, così da individuare attraverso l'analisi critica degli stessi, i punti di forza e di miglioramento dell'azienda. I destinatari del corso sono, in particolare, i responsabili amministrativi, i responsabili del controllo di gestione, i responsabili finanziari e i direttori amministrativi. Queste le date previste: 18-19-20-23 e 27 aprile 2007. Oltre a questo, Formare propone un altro corso: "L'arte di parlare in pubblico". Il percorso formativo è indirizzato a trasmettere ai partecipanti le dinamiche da utilizzare per "affascinare" le persone, comprendere i linguaggi da preferire per mantenere viva l'attenzione e le strategie per organizzare il di-

corso che ottimizzi i tempi e persuada il pubblico. Le date previste sono: 8-9 e 10 maggio 2007.

Entrambi i corsi si svolgeranno presso la sede di Formare in Viale Libano, 62.

## Informazioni

Formare  
Tel. 06549121,  
mc.ciccone@federlazio.it

## SICUREZZA SUL LAVORO

Federlazio, attraverso l'Ebla (Ente Bilaterale Lavoro e Ambiente costituito da Federlazio e Cgil/Cisl/Uil) e Formare Srl, progetta e organizza corsi di formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

I percorsi di formazione, tra gli altri, sono rivolti ai responsabili del servizio di prevenzione e protezione dai rischi in azienda (Rsp) e agli addetti al servizio di prevenzione e protezione dai rischi in azienda (Aspp).

Inoltre, i corsi sono rivolti ai datori di lavoro che intendono espletare autonomamente il servizio di prevenzione e protezione dai rischi in azienda; ai rappresentanti per la sicurezza agli addetti alla prevenzione incendi e gestione delle emergenze e agli addetti di primo soccorso ■

## Informazioni

Uff. Ambiente e Sicurezza - Federlazio  
Tel. 06549121, Fax 065914253,  
ambiente@federlazio.it,  
www.federlazio.it (link su "Catalogo corsi sicurezza sul lavoro")

## Per le aziende romane niente crisi di natalità

Nel 2006, secondo i dati Unioncamere, il saldo fra iscrizioni e cessazioni d'impresa nella Capitale è stato di 11.542 unità pari al 2,9% contro l'1,2% della media Paese



Tasso di crescita significativo nel 2006 per le imprese romane.

Secondo i dati diffusi da Unioncamere, sulla base di Movimprese, la rilevazione trimestrale sul movimento demografico delle imprese, il saldo fra iscrizioni e cessazioni di impresa è pari a 11.542 unità, pari ad un tasso di crescita del 2,9 per cento contro l'1,2 per cento della media nazionale.

Nel 2005, il tasso di crescita per le aziende romane si era fermato all'1,8 per cento. Percentuali che pongono la Capitale, dopo Prato e Crotone, al terzo posto della graduatoria provinciale nazionale. Il Lazio è invece al primo posto a livello regionale, con un tasso di crescita del 2,4%.

Nelle altre province laziali, il tasso di crescita è stato comunque positivo anche se non ha raggiunto i livelli romani: +0,6% per Rieti, +0,8% per Viterbo, +1,7% per Frosinone, +1,4% per Latina. Il Lazio si conferma regione in cui gli immigrati manifestano una spiccata voglia e capacità di fare impresa.

Nel 2006, secondo i dati diffusi da Unioncamere, nel Lazio le imprese con titolare di nazionalità extra comunitaria sono risultate 20.525, con un saldo positivo di 2.669 unità e un tasso di crescita del 14,95%.

Nel periodo 2001-2006, a Roma, questo tipo di imprese ha conosciuto un incremento del 146%, con tassi annuali medi del 15% per cui queste imprese sono arrivate a rappresentare il 10% del totale.

A Roma, dunque, un imprenditore individuale su 10 è immigrato. Il tasso di crescita delle imprese guidate da immigrati è cresciuto quest'anno rispetto agli anni precedenti, soprattutto a Rieti (+30%), e a Frosinone (7,50%).

Nelle altre tre province laziali risulta più basso rispetto agli anni precedenti ma sempre con il segno più, il che viene considerato positiva dimostrazione di una stabilizzazione del trend espansivo.

A Roma, nel 2006, risultano oltre 16mila imprese gestite da immigrati, con un tasso di crescita del 16% e un saldo positivo pari a 2.294 unità ■

Questo numero di RomaCrea Notizie è stato chiuso in redazione il 14/3/07



# Per le Pmi che guardano al futuro un plafond da un miliardo di euro

Importante accordo tra Coopfidi (Cna di Roma) e Unicredit Banca: a disposizione delle imprese che investono in produzione, innovazione tecnologica, qualità e formazione del personale, finanziamenti da 15mila fino a 1 milione di euro

Coopfidi, cooperativa di garanzia della Cna di Roma ha sottoscritto assieme ad altri Confidi di altre regioni, la prima operazione di cartolarizzazione delle garanzie dei Confidi, chiamata "Bond dei Territori".

Grazie a questa operazione Unicredit Banca mette a disposizione delle imprese un plafond di un miliardo di euro di finanziamenti destinati ad investimenti produttivi, innovazione tecnologica e certificazione di qualità, ricapitalizzazione aziendale, investimenti per la formazione del personale e altri investimenti materiali ed immateriali, utili allo sviluppo dell'azienda. L'importo minimo del finanziamento è 15mila euro e si potranno richiedere fino a un massimo di un milione di euro.

## Soddisfazione e benefici

Con questa operazione, possibile grazie all'applicazione delle regole di "Basilea 2", viene finalmente valorizzata la garanzia dei Confidi, con effetti positivi sulle modalità e sulle condizioni di accesso al finanziamento bancario da parte delle piccole imprese.

"Abbiamo sottoscritto l'accordo con grande convinzione - spiega Luciano Peduzzi, Presidente della Coopfidi - perché è una operazione che estende alle piccole imprese i benefici di accesso ai mercati finanziari fino a ieri riservati ad aziende di dimensione maggiore.

Non volevamo che alle imprese di Roma, già troppo penalizzate nell'accesso al credito rispetto a quelle di altre regioni, sfuggisse questa opportunità. La nostra cooperativa, interessata in questo periodo da un processo di aggregazione unitario di tutte le cooperative di garanzia della provincia di Roma, ha le forze e la professionalità - conclude Peduzzi - necessarie per partecipare a questa operazione di grande rilievo". Le imprese interessate hanno

tempo fino a settembre per richiedere questi finanziamenti. Basta recarsi presso le sedi della Cna dove un operatore della Coopfidi sarà in grado di assisterlo nella definizione delle necessità e nella redazione della domanda di finanziamento che sarà supportata da una garanzia mutualistica rilasciata dalla stessa Coopfidi a copertura del 50% dell'importo finanziato da Unicredit. Il tasso applicato parte dall'Euribor più 0,50 e verrà definito rela-

tivamente al rating attribuito all'impresa, comunque con uno spread massimo di 1,25%.

Inoltre, è possibile richiedere alla CCIAA di Roma un contributo a ulteriore abbattimento dei tassi di interesse.

Le imprese interessate possono contattare i consulenti di credito della Coopfidi chiamando il numero 0657015401 oppure scrivendo un'e-mail a [direzione@cnpmi.com](mailto:direzione@cnpmi.com) ■

## Diminuire il consumo energetico e aumentare la propria competitività: sfida aziendale possibile

Per chi intraprende questa via, la Cna ha attivato un servizio "ad hoc"

Il tema del risparmio energetico diventa ogni giorno più di attualità e finalmente i recenti provvedimenti del Governo inseriscono le imprese fra i beneficiari degli interventi di sostegno.

L'approccio al tema del risparmio energetico è particolarmente complesso per le imprese di minori dimensioni, ma i vantaggi competitivi possono essere estremamente interessanti.

Per agevolare le imprese che volessero intraprendere iniziative in questo campo, la Cna ha

attivato, presso la sua sede provinciale, un apposito servizio chiamato "servizi di ingegneria" in grado di offrire alle imprese le seguenti opportunità: 1) valutazione energetica dell'azienda; 2) progettazione nuovi impianti; 3) assistenza nella presentazione delle relative domande alle autorità pubbliche.

Oltre questi servizi, rivolti alla generalità delle imprese, i servizi di ingegneria hanno sviluppato uno specifico settore di lavoro rivolto agli impiantisti, che svolgono un ruolo fondamentale nella distribuzione di informazioni e nell'applicazione al consumatore, sia essa

una impresa che un comune cittadino, di tecnologie volte al risparmio energetico. Per questo molto importanti sono i periodici incontri di formazione organizzati dalla Cna e l'assistenza tecnica fornita agli impiantisti nella realizzazione di impianti.

Il responsabile dei servizi di ingegneria è Luciano Marchetti che è reperibile tutti i giorni presso la sede provinciale della Cna in via Ostiense 131L ed è contattabile scrivendo all'e-mail [servizi.ingegneriaroma@cna.it](mailto:servizi.ingegneriaroma@cna.it).

# Corsi di formazione tra vini, dolci e fiere

La Confcommercio Roma propone percorsi di specializzazione teorico-pratici dedicati a futuri pasticceri, manager di cerimonie, esperti di enologia e organizzatori di eventi

## ALLESTIRE EVENTI RICHIEDE PREPARAZIONE

Le nuove frontiere della comunicazione passano attraverso l'accoglienza, l'ospitalità, le pubbliche relazioni, in una parola attraverso l'organizzazione di eventi.

Un settore in forte espansione che presenta fatturati da capogiro, ma che, a fronte di una domanda elevata di addetti con un know-how specifico, ha difficoltà a reperire nel mondo del lavoro professionalità adeguate.

La Confcommercio Roma, da sempre attenta alle esigenze delle aziende, attraverso Promo.Ter Roma, il suo ente di formazione, ha organizzato un corso per la "Formazione di addetti all'organizzazione di eventi aggregativi" indirizzato a tutti i diplomati e i laureati che desiderano inserirsi in un settore così dinamico ed affascinante. Il percorso formativo, articolato in 120 ore teorico-pratiche, si fonda sul metodo del *learning by doing*: in programma lezioni interattive, condotte da docenti esperti, su nozioni di marketing, progettazione organizzazione e gestione eventi, tecniche di vendita e di comunicazione, sessioni di inglese ed informatica.

Le lezioni, con cadenza bisettimane, si terranno presso la sede di Promo.ter Roma in Via Properzio 5. Al termine del corso verrà rilasciato a tutti i partecipanti un attestato di frequenza.

## COME DIVENTARE ESPERTI PASTICCERI



L'arte della pasticceria è da sempre il fiore all'occhiello della cucina italiana. Gli stili di vita che cambiano e l'avvento di nuove abitudini alimentari ha rivoluzionato il settore che si è adeguato alle nuove esigenze proponendo nuove preparazioni e presentazione dei dolci. Nel pieno rispetto delle tradizioni, sia regionali che nazionali, la tendenza è quella di sperimentare ricette innovative per soddisfare le esigenze dei consumatori. Ecco perché Confcommercio Roma ha avviato un percorso formativo rivolto a chi desidera imparare il mestiere di pasticciere, e a chi, invece, già svolge questa attività e intende migliorare e aggiornarsi.

Il corso avrà una durata massima di 80 ore, tra teoria e pratica, con lezioni bisettimanali. La teoria riguarderà la normativa sulla qualità degli alimenti, la legislazione igienico sanitaria, le norme di sicurezza, le macchine professionali. La fase pratica, condotta da esperti del settore, prevede la preparazione di impasti e masse montate. Gli allievi impareranno a lavorare i prodotti base della pasticceria come il pan di Spagna, la pasta brisèe, le meringhe alla francese, il babà, il plum cake, la sfoglia, lo choux e altri ancora. Seguiranno lezioni pratiche per imparare a preparare le creme, la pasticceria salata, la panna acida, i semifreddi.

## ARRIVA IL MANAGER DEL RICEVIMENTO



L'organizzazione di cerimonie è un business in continua crescita. Imparare a gestire con successo eventi del genere, secondo un'ottica manageriale evoluta, è un ottimo modo per farsi spazio in un mercato che richiede professionisti sempre più specializzati e qualificati. La figura più richiesta è quella del Banqueting manager, un professionista con elevate competenze gestionali, logistiche, di cerimoniale e di galateo a tavola.

A questo proposito è stato organizzato un percorso per formare "Banqueting manager" in grado di gestire l'organizzazione di un ricevimento con professionalità ed efficienza.

Il corso, che si articola in lezioni bisettimanali per un totale di 129 ore, si svolgerà - anche questo - presso la sede di Promo.ter. Gli insegnanti, tutti esperti del settore, affronteranno i seguenti argomenti: marketing e pubbliche relazioni, marketing relazionale, tecniche di vendita, obiettivi dell'evento, analisi del target e ricerca delle informazioni, il cerimoniale e il galateo a tavola, la scelta della location, l'addobbo floreale, la comunicazione dell'evento, il budget e la gestione dei fornitori.

## VINI, VIGNETI E DINTORNI SENZA PIÙ SEGRETI



Il vino, proprietà e virtù di uno dei prodotti icona del made in Italy: sarà questo il tema del corso di formazione "Vini, vigneti e dintorni" organizzato da Confcommercio Roma attraverso Promo.ter, il suo ente di formazione. Un percorso formativo che si articolerà in 12 incontri il cui obiettivo sarà formare esperti di vini italiani e stranieri, da inserire nell'ambito della ristorazione, che sappiano suggerire i giusti abbinamenti tra pietanze ed etichette italiane e regionali.

Il corso, strutturato in lezioni bisettimanali per un totale di 30 ore, sarà condotto da sommelier professionisti e prevede lezioni teoriche ed esperienze di degustazione. Tra gli argomenti trattati, la vinificazione, l'enografia nazionale, le tecniche per servire il vino ed infine l'esame sensoriale delle etichette (vista, olfatto e gusto) ■

## Informazioni

Segreteria Corsi PROMO.TER ROMA  
Ente di Formazione della Confcommercio Roma  
Via Properzio 5, 00193 Roma,  
lu-ve, 9.30-12.30, 14.30-17,  
Tel. 0668437214/342, Fax 066832330,  
[promoter.gestione@confcommercioroma.it](mailto:promoter.gestione@confcommercioroma.it),  
[www.confcommerciroma.it](http://www.confcommerciroma.it)



A.M.R.E.I.  
O.N.L.U.S.

Associazione Malattie Reumatiche Infantili

Presso Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma  
Piazza S. Onofrio 4 - 00165 Roma  
[www.amrei.it](http://www.amrei.it) - [www.ospedalebambinogesu.it](http://www.ospedalebambinogesu.it)

L'A.M.R.E.I. è un'associazione di volontariato e di solidarietà, che si propone di operare in favore dei bambini affetti da malattie reumatiche. Le malattie reumatiche del bambino sono patologie infiammatorie che possono colpire le articolazioni e gli organi interni, possono causare gravi complicanze a carico della vista.

Se non vengono diagnosticate e curate adeguatamente causano gravi limitazioni del movimento e, quindi, interferiscono pesantemente sulla crescita, sullo sviluppo e sulla qualità della vita del bambino (scuola, gioco, attività sportiva...).

Le cure si basano sull'impiego di farmaci sempre più efficaci e su un rigoroso programma di riabilitazione. Si tratta quindi di malattie che richiedono l'intervento di un'equipe medica multidisciplinare. Le cure possono richiedere molti anni ed un notevole impegno psicologico, economico e sociale per il bambino e tutta la sua famiglia.

Gli obiettivi della nostra associazione si possono così riassumere:

- Assicurare ad ogni bambino affetto da malattie reumatiche il diritto ad un trattamento ottimale e ad un inserimento nella vita normale;
- Diffondere informazioni ai familiari, ai medici, agli operatori sanitari, agli enti pubblici e privati su ogni argomento riguardante le malattie reumatiche infantili;
- Promuovere la ricerca scientifica;
- Organizzare eventi, manifestazioni, concerti a carattere benefico per favorire l'avvicinamento e la conoscenza delle malattie reumatiche infantili.

L'Ospedale Pediatrico "Bambino Gesù" di Roma con l'equipe medica del servizio di Reumatologia Pediatrica garantisce ai bambini e agli adolescenti reumatici cure all'avanguardia..., ma l'assistenza ambulatoriale e ospedaliera, da sole non bastano!

C'è bisogno di idee, di denaro, di aiuto da parte di tutti, ma soprattutto c'è bisogno d'amore. L'A.M.R.E.I. finanzia le proprie attività con fondi provenienti dalle quote sociali degli iscritti, da donazioni di privati cittadini, e da istituzioni pubbliche e private.